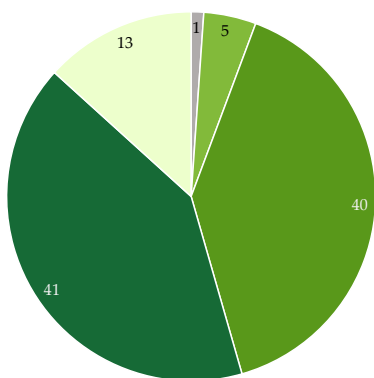
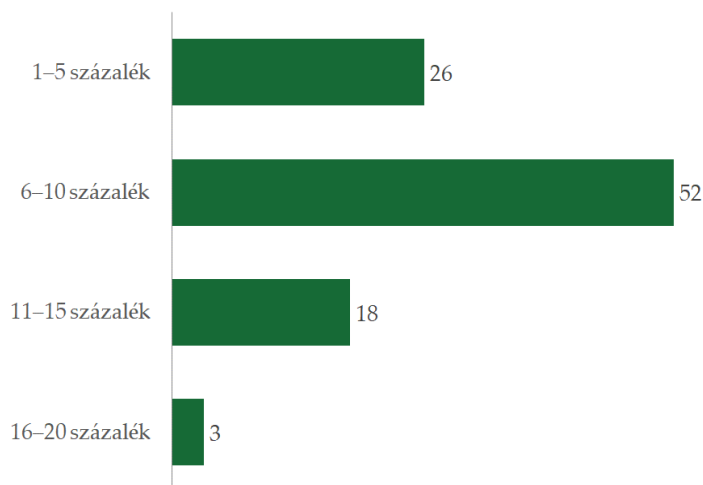


Gazdasági Havi Tájékoztató

Áremelési tervek és nyereségességre vonatkozó várakozások

A versenyszférához sorolt, legalább 20 főt foglalkoztató hazai cégek több mint fele (54%) vélte úgy, hogy árat fog emelni a közeljövőben, amely lényegesen alacsonyabb a tavalyi (74%) és a tavalyelőtti (73%) aránynál. Az áremeléssel számoló válaszadók négyötöde 10 százalék alatti emelést tartott valószínűnek.

A vállalkozások csaknem 40 százaléka a nyeresége növekedésére [Bővebben](#)



■ 1 - Egyáltalán nem elégedettek ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Teljes mértékben elégedettek

Munkavállalói elégedettség, motivációs eszközök

Elemzésünkben bemutatjuk, hogy a hazai vállalkozások mely köre végez jellemzően felmérést a munkavállalók elégedettségéről, és kitérünk arra is, hogy a vállalatvezetők szerint mennyire elégedettek munkavállalóik a cégnél elérhető bérszínvonallal, valamint hogy milyen mértékben motiválhatóak a munkavállalók különböző... [Bővebben](#)

Nemzetközi tendenciák

Németországban az IFO üzleti bizalmi index értéke tovább nőtt márciusban. A feldolgozóipari beszerzési menedzserindex (PMI) értéke ugyanakkor csökkent, míg a munkanélküliségi ráta stagnált. A franciaországi INSEE üzleti bizalmi index ... [Bővebben](#)

ÁREMELÉSI TERVEK ÉS NYERESÉGESSÉGRE VONATKOZÓ VÁRAKOZÁSOK

Elemzésünk a hazai vállalkozások áremelési terveit vizsgálja, valamint azt, hogy várhatóan hogyan fog alakulni a cégek nyereségessége 2024 folyamán saját várakozásaik alapján. Az elemzés az MKIK GVI negyedéves, 2024. januári konjunktúrafelvételének adatain alapul, melynek keretében összesen 350, legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozást kérdeztünk meg.

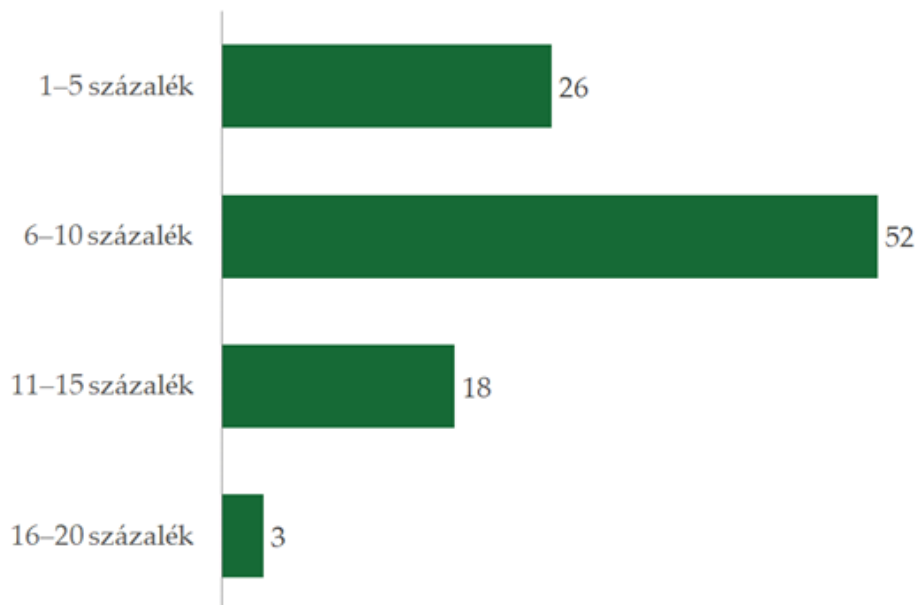
2024 elején a legalább 20 főt foglalkoztató cégek több mint fele (54%) vélte úgy, hogy árat fog emelni a közeljövőben. Ez az arány lényegesen alacsonyabb a negyedéves vállalati konjunktúravizsgálat keretében mért tavalyi (74%) és tavalyelőtti (73%) adatoknál. Miközben 2023-ban leginkább a feldolgozóiparban volt várható valamilyen mértékű áremelés, legkevesbé pedig az építőiparban, addig 2024-ben éppen az építőipari cégek körében a legmagasabb az emelést tervezők aránya (69%), ezt követik a gazdasági szolgáltatást nyújtó vállalkozások (60%), míg a feldolgozóipari vállalatok alig több mint fele (55%), a kereskedelmi cégeknek pedig csupán a harmada (35%) számol ezzel.

A 2024-ben áremelést tervező vállalkozások valamivel több mint negyede 1–5 százalékos, több mint fele 6–10 százalékos, közel ötöde pedig 11–15 százalékos emeléssel számol. Ennél is többel csupán a cégek 3 százaléka, miközben 2023-ban még 17 százalék volt ez az arány, azaz a tervezett áremelések mértéke mérséklődött. Az áremelést tervező vállalkozások 43 százaléka 1 hónapon belül, további 45 százalékuk pedig 1–3 hónapon belül tervezte végrehajtani az áremelést. Vagyis ezen cégek túlnyomó többsége, 88 százaléka – jelenlegi várakozásaik szerint – már 2024 első negyedévében emeli az árait.

2024 elején egyértelműen a költségtényezők határozták meg a cégek áremelési politikáját, hiszen a munkaerő költsége, az alapanyag- és anyagköltség emelkedése, valamint az energiaköltség és az üzemanyagárak növekedése állt az áremelést meghatározó tényezők rangsorában az első négy helyen. Az elmúlt évekhez képest némileg kisebb inflációs nyomást gyakorolnak a cégekre az alapanyag-, anyag- és energiaköltségek, ugyanakkor növekvő mértékben befolyásolja őket az üzemanyag árának emelkedése.

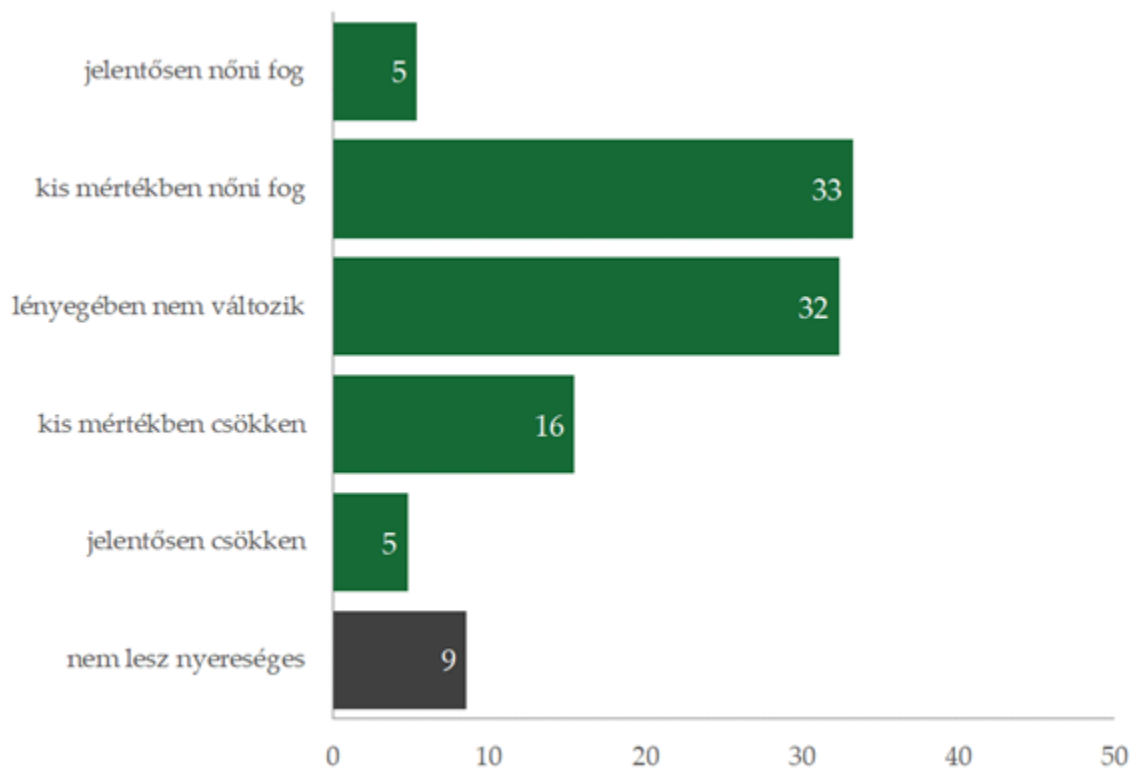
Vállalkozásuk jövőben várható nyereségességével kapcsolatosan a cégvezetők tizede rendkívül pesszimista, hiszen nem vár nyereséget 2024-ben. További ötödük a 2023. évi nyereséghez viszonyítva jelentős vagy kisebb mértékű visszaesésre számít. A megkérdezettek csaknem harmada (32%) szerint a nyereségesség nem fog változni 2024-ben, míg a nyereségesség mértékének növekedésére a vállalatvezetők 38 százaléka számít. Ebben a tekintetben a cégek optimistábbak, mint egy évvel korábban: 2023 januárjában 38 százalékuk gondolta úgy, hogy nyereségessége nem fog változni, negyedük számolt a nyereség csökkenésével, és csak alig több mint negyedük prognosztizált növekedést.

1. ábra: A hazai vállalkozások 2024. januári prognózisa a közeljövőben tervezett áremelés mértékéről, %



Forrás: GVI 2024

2. ábra: A hazai vállalkozások prognózisa a nyereségességük alakulásáról 2024-ben 2023-hoz képest, %



Forrás: GVI 2024

MUNKAVÁLLALÓI ELÉGEDETTSÉG, MOTIVÁCIÓS ESZKÖZÖK

Elemzésünkben bemutatjuk, hogy a hazai vállalkozások mely köre végez jellemzően felmérést a munkavállalók elégedettségéről, és kitérünk arra is, hogy a vállalatvezetők szerint mennyire elégedettek munkavállalók a cégnél elérhető bérszínvonallal, valamint hogy milyen mértékben motiválhatóak a munkavállalók különböző eszközökkel.

Az elemzéshez a Gazdaságfejlesztési Minisztérium és az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (MKIK GVI) „Rövidtávú munkaerőpiaci prognózis” című kutatásának legfrissebb eredményeit használtuk fel. A kérdőív kérdéseire 6 687, legalább két főt foglalkoztató cég vezetője válaszolt.

Munkavállalói elégedettség

A válaszadó vállalatvezetők negyede (26%) jelezte, hogy cége végzett felmérést a munkavállalók elégedettségéről az elmúlt három évben. 71%-uk nem végzett ilyet, 3%-uk pedig nem tudja, volt-e a cégnél elégedettséggel kapcsolatos felmérés.

Ha megvizsgáljuk, hogy mely vállalati körre jellemző a munkavállalói elégedettség mérése, azt találjuk, hogy legnagyobb arányban a nagy alkalmazotti létszámú cégek, a külföldi (rész)tulajdonúak, a közép-dunántúliak és a kereskedelem területén működők végeznek ilyen felmérést.

A 2–9 fős mikrovállalkozások 26%-ánál végeznek felmérést a munkavállalói elégedettségről, míg a 10–19 fősök között szintén 26%, a 20–49 fősök között 23%, az 50–249 fő közötti cégek esetében 27%, a 250 fő felettiek között pedig 46% ez az arány.

Gazdasági ágak szerint a kereskedelmi cégek körében a legnagyobb, 32% a munkavállalói elégedettség-felmérést végzők aránya. Az építőiparban 27%, az ipar és a szolgáltatások területén 23–23% a megfelelő arány, a legalacsonyabb (12%) pedig a mezőgazdasági vállalatok között.

A tisztán hazai tulajdonú cégek 24%-ánál, a külföldi (rész)tulajdonúak 55%-ánál van munkavállalói elégedettség-felmérés.

Az exporthányad szerint képzett vállalati csoportok között nincs statisztikai értelemben jelentős eltérés az elégedettség-felmérést végző vállalatok arányát tekintve.

Régiók szerint a Közép-Dunántúlon (34%) és Közép-Magyarországon (30%) működő cégek között a legmagasabb a felmérést végzők aránya, a legalacsonyabb pedig a Dél-Alföldön (17%) működők körében.

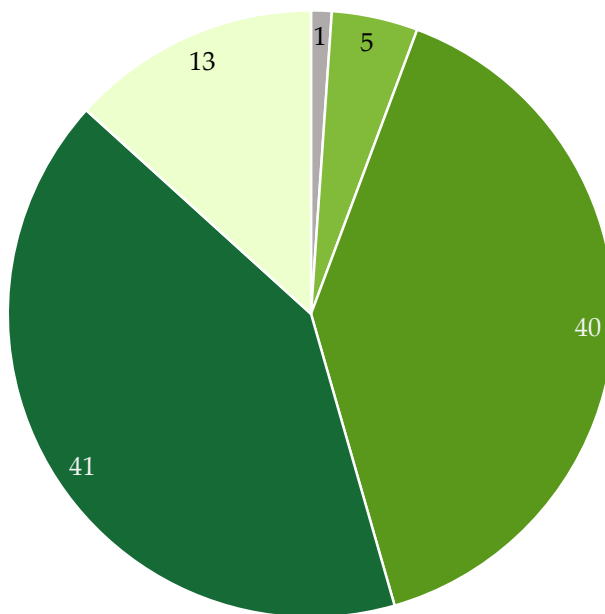
A kérdés során arra is kitértünk, hogy a vállalatvezető véleménye szerint mennyire elégedettek munkavállalói a cégnél jelenleg elérhető bérszínvonallal. A válaszadók 1-től 5-ig tartó skálán osztályozhattak, ahol az 1-es azt jelentette, hogy munkavállalói egyáltalán nem elégedettek, az 5-ös pedig azt, hogy teljes mértékben elégedettek a jelenlegi bérszínvonallal.

Mindössze a válaszadók 1%-a véli úgy, hogy munkavállalói egyáltalán nem elégedettek a jelenlegi bérszínvonallal (1-es osztályzat). 5%-uk adott 2-est, 40%-uk 3-ast, 41%-uk 4-est, 13%-uk pedig 5-öst. Tehát a válaszadók 81%-a szerint

munkavállalói közepesen, vagy inkább elégedettek a bérszínvonallal, míg 13%-uk

szerint teljes mértékben elégedettek. Az átlagos osztályzat 3,6 volt (1. ábra).

1. ábra: Mennyire elégedettek munkavállalói a cégénél jelenleg elérhető bérszínvonallal (N=5677), százalék



■ 1 – Egyáltalán nem elégedettek ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 – Teljes mértékben elégedettek

Forrás: GFM, GVI: Rövidtávú Munkaerőpiaci Előrejelzés a 2024-es évre (ősz)

Megjegyzés: A versenyszférában teljes munkaidőben alkalmazásban állók földrajzi elhelyezkedés, gazdasági ág és vállalati létszámkategória szerinti megoszlásával súlyozott adat

A kisebb alkalmazotti létszámú vállalatok vezetői nagyobb arányban gondolják, hogy munkavállalóik elégedettek a jelenlegi bérszínvonallal: a 2–9 fős cégek körében az átlagpontszám 3,9, a 10–19 fősök között 3,8, a 20–49 fősök között 3,6, az 50–249 fő közötti és a legalább 250 főt foglalkoztató cégek esetében pedig 3,5.

Gazdasági ágak szerint az építőipari (3,9) és a kereskedelmi cégek (3,8) körében a legmagasabb a bérszínvonallal való vélt elégedettségre vonatkozó átlagpontszám. A szolgáltató vállalatok között a megfelelő pontszám 3,6, a mezőgazdaság területén

működők körében pedig 3,5. A legalacsonyabb átlagos pontszámot az iparban tevékenykedő vállalkozások között találtuk (3,4).

A hazai tulajdonú vállalkozások körében átlagosan 3,6 pont, a külföldi (rész)tulajdonúak között pedig 3,7 pont a bérszínvonallal való vélt elégedettséget mutató pontszám.

A nem exportáló cégek vezetői átlagosan 3,7 pontot, az árbevételük kisebb részét exportból realizálók 3,6 pontot, a döntően exportálók pedig 3,3 pontot adtak a jelenlegi bérszínvonallal való feltételezett elégedettségre.

Régiók szerint a Közép-Magyarországon működő cégek között a legmagasabb a bérszínvonalal való vélt elégedettségre vonatkozó átlagpontoszám (3,8), a legalacsonyabb pedig az észak-magyarországiak között (3,3).

Motivációs eszközök

A kutatás során arról is megkérdeztük a vállalatvezetőket, hogy véleményük szerint a cégüknél dolgozó munkavállalók milyen mértékben motiválhatóak különböző motivációs eszközökkel. A válaszadók itt is 1-től 5-ig tartó skálán osztályozhattak, ahol az 1-es azt jelentette, hogy az adott eszköz egyáltalán nem motiváló a munkavállalók számára, az 5-ös pedig azt, hogy nagyon jelentős motivációt jelent.

A válaszadók döntő többsége szerint a bérszínvonal a leginkább motiváló eszköz a munkavállalói számára: 67%-uk szerint ez nagyon jelentős motivációt jelent (5-ös osztályzat), míg további 27% adott 4-es osztályzatot (2. ábra). 3-asnál rosszabb osztályzatot csupán a válaszadók kevesebb, mint 1%-a adott. Tehát a válaszadók 94%-a szerint a bérszínvonal jelentős, vagy nagyon jelentős motivációs eszköz (legalább 4-es osztályzat).

A *cafeteriát* szintén jelentős motivációs eszköznek tartják: 71%-uk adott legalább 4-es osztályzatot (39% 5-öst, 32% 4-est).

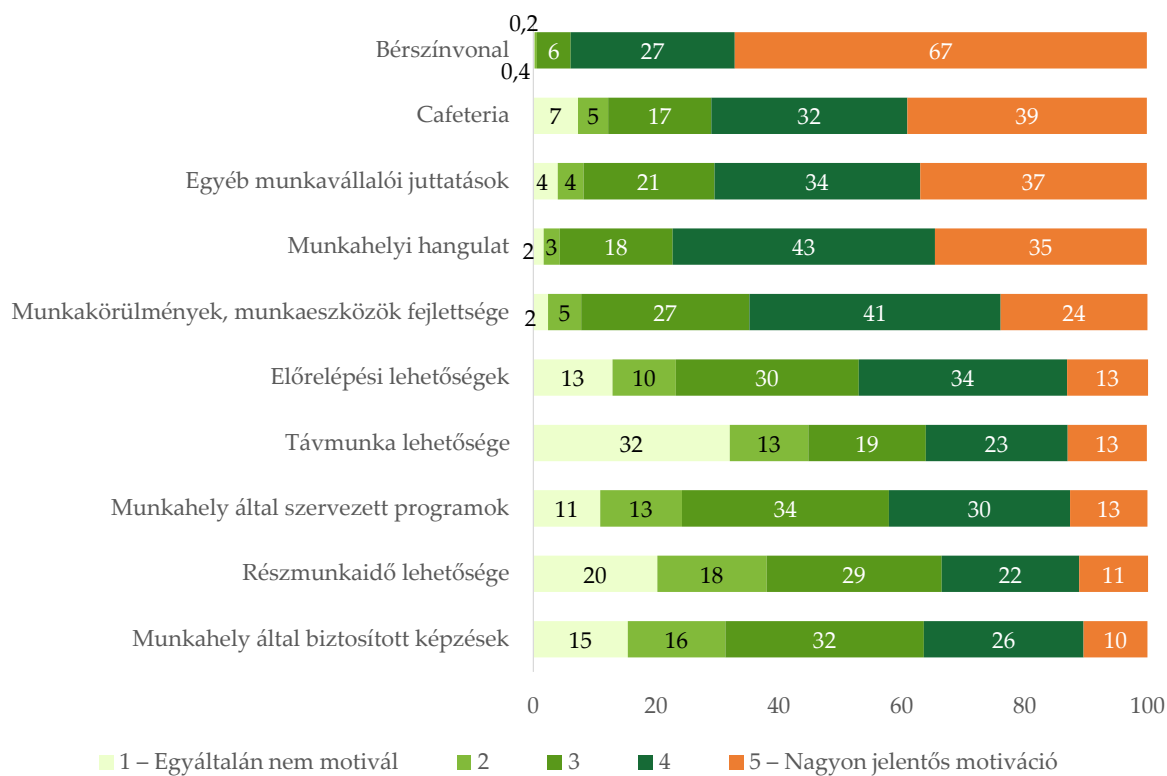
Az *egyéb munkavállalói juttatások* esetében a fenti arány 70% (37% adott 5-öst, 34% pedig 4-est), a *munkahelyi hangulat* esetében 77% (35% adott 5-öst, 43% 4-est). A *munkakörülmények, munkaeszközök fejlettségére* 65%-uk adott legalább 4-es osztályzatot.

A fentieknél jóval kevesebben tartják fontos motivációs eszköznek az *előrelépési lehetőségeket* (47% adott legalább 4-es osztályzatot), a *munkahely által szervezett programokat* (42%), a *távmunka lehetőségét* (36%), a *munkahely által biztosított képzéseket* (36%), illetve a *részmunkaidő lehetőségét* (34%).

A távmunka lehetőségét kiugróan sokan tartják egyáltalán nem motiváló eszköznek (32% 1-es osztályzat, 13% 2-es), emellett a részmunkaidő lehetőségét is 38% osztályozta 1-esre vagy 2-esre.

Az alkalmazotti létszám, illetve gazdasági ágak szerint képzett vállalati csoportok minden kategóriájában azt mutatják az adatok, hogy a vállalatvezetők szerint a bérszínvonal, a cafeteria és egyéb juttatások, valamint a munkahelyi hangulat a leginkább motiváló eszközök.

2. ábra: Munkavállalói motivációs eszközök (N=5663–6320), százalék



Forrás: GFM, GVI: Rövidtávú Munkaerőpiaci Előrejelzés a 2024-es évre (ősz)

Megjegyzés: A versenyszférában teljes munkaidőben alkalmazásban állók földrajzi elhelyezkedés, gazdasági ág és vállalati létszámkategória szerinti megoszlásával súlyozott adat

NEMZETKÖZI TENDENCIÁK

A termelési, fogyasztási és foglalkoztatási helyzet alakulása egyes, nemzetközileg fontos gazdaságokban, összehasonlítva a szakértői várakozásokkal és a megelőző időszakokkal.

		Vonatkozási időszak	Tényadat	Várakozások	Előző időszak
	Munkanélküliségi ráta	(Március)	5,9%	5,9%	5,9%
Németország	Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex	(Március)	41,9	41,6	42,5
	IFO üzleti bizalmi index ¹	(Március)	87,8	85,9	85,5
Franciaország	INSEE üzleti bizalmi index ²	(Március)	99,8		97,8
	Munkanélküliségi ráta	(Március)	3,8%	3,9%	3,9%
USA	CB fogyasztói bizalmi index	(Március)	104,7	106,9	106,7
	Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex	(Március)	51,9	52,5	52,2
Kína	Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex	(Március)	50,8	50,1	49,1

¹ <https://www.ifo.de/en/survey/ifo-business-climate-index-germany>

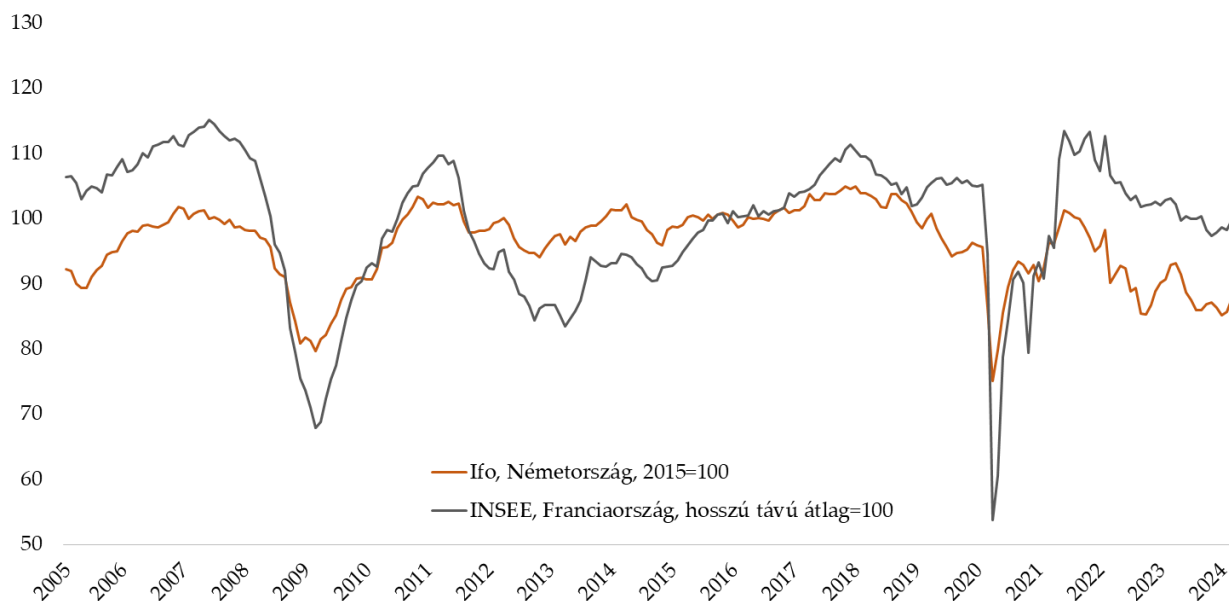
² <https://www.insee.fr/en/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=23>

További adatok forrása: <https://www.bloomberg.com/markets/economic-calendar>

Németországban az IFO üzleti bizalmi index értéke tovább nőtt márciusban. A feldolgozóipari beszerzési menedzserindex (PMI) értéke ugyanakkor csökkent, míg a munkanélküliségi ráta stagnált. A franciaországi INSEE üzleti bizalmi index javult az előző hónaphoz képest. Az Egyesült államokban munkanélküliségi ráta csökkent az előző hónaphoz képest, a CB fogyasztói bizalmi index és a feldolgozóipari beszerzési menedzserindex értéke azonban csökkent februárhoz képest, és mindkettő rosszabbul teljesített a vártnál. A kínai beszerzési index értéke nőtt az előző hónaphoz képest.

Üzleti bizalmi indexek alakulása hosszú távon

Az üzleti bizalom megítélése Németországban és Franciaországban, az Ifo és az INSEE vállalati konjunktúra-felmérései alapján,
2005. január – 2024. március



Forrás: www.ifo.de, www.insee.fr

KAPCSOLAT

MKIK GVI
1054 BUDAPEST, SZABADSÁG TÉR 7.
TEL: 1/235-05-84
E-MAIL: GVI@GVI.HU
INTERNET: [HTTP://WWW.GVI.HU](http://www.gvi.hu)

KÉSZÍTETTE

BACSÁK DÁNIEL, ELEMZŐ
MAKÓ ÁGNES, ELEMZŐ
NÁBELEK FRUZZSINA, SZAKMAI IGAZGATÓ

KUTATÁSVEZETŐ

NÁBELEK FRUZZSINA, SZAKMAI IGAZGATÓ

2024. ÁPRILIS 15.

Publikáció esetén kérjük, hogy elemzésünkre az alábbiak szerint hivatkozzon:
MKIK GVI: Gazdasági Havi Tájékoztató,
2024.március, Budapest,
2024-04-15