

## **Ár- és bérváltozások (2022–2023)**

**Budapest, 2022. december**

Az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet olyan nonprofit kutatóműhely, amely elsősorban alkalmazott közgazdasági kutatásokat folytat. Célja, hogy elméletileg és empirikusan megalapozott ismereteket és elemzéseket nyújtson a magyar gazdaság és a magyar vállalkozások helyzetét és kilátásait befolyásoló gazdasági és társadalmi folyamatokról.

MKIK GVI                      Institute for Economic and Enterprise Research  
Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Az elemzést készítette:

Széli Krisztián, elemző, MKIK GVI  
Tóth Katalin, elemző, MKIK GVI

Kutatásvezető:

Nábelek Fruzsina, ügyvezető, MKIK GVI  
e-mail: [fruzsina.nabelek@gvi.hu](mailto:fruzsina.nabelek@gvi.hu)

MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet  
Budapest

A kézirat lezárva: 2022. december 14.

Cím: MKIK GVI  
1065 Budapest, Lázár utca 10.  
Tel: 235-05-84  
e-mail: [gvi@gvi.hu](mailto:gvi@gvi.hu)  
Internet: <http://www.gvi.hu>

## Tartalom

|  |    |
|--|----|
| Összefoglaló .....   | 4  |
| Bevezetés.....   | 6  |
| 1. Belföldi értékesítési árak és exportárak várható alakulása a következő félévben ..... | 7  |
| 2. Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban .....                                     | 11 |

## Összefoglaló

Elemzésünkben a vállalkozások árakra és bérekre vonatkozó tapasztalatait és jövőbeni várakozásait vizsgáljuk. Az elemzésben szereplő adatok a Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) legfrissebb féléves konjunktúrafelvételéből származnak. A 2022 októberi adatfelvétel során összesen 2 135 hazai vállalkozás vezetője számolt be a belföldi értékesítési árak és az exportárak várható alakulásáról, illetve a bruttó bérek múltbeli és jövőbeli változásáról.

### **Belföldi értékesítési árak és exportárak várható alakulása a következő félévben:**

- A válaszadók 82 százaléka jelezte, hogy a következő félévben nőni fognak a belföldi értékesítési árak, 4 százalékponttal többen, mint 2022 áprilisában. A vállalkozások 2005 óta egyetlen alkalommal sem számoltak ilyen magas arányban áremeléssel. A cégek legnagyobb csoportja – 38 százalékuk – az inflációval azonos mértékű áremelést prognosztizál.
- A 10–49 fős és az 50–249 fős vállalatok számolnak leggyakrabban emelkedő értékesítési árakkal, míg az ágazatokat tekintve az építőipari és a kereskedelmi cégek vélekednek ugyanígy legnagyobb arányban. Emellett a kereskedelemben kiemelkedően magas azon cégek aránya, amelyek az inflációnál nagyobb mértékű áremelést terveznek.
- A külföldre értékesítő vállalkozások 63 százaléka ítélte meg úgy, hogy nőni fognak az exportáraik, ami a 2005 óta vizsgált időszak legmagasabb értéke.

### **Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban:**

- 2022-ben a vállalkozások többségénél (84%) nőttek a bérek. A béremelések mértéke a cégek 42 százalékánál átlagosan 10% feletti volt, harmaduknál 6–10%-os, 9 százaléknál pedig 1–5%-os.
- 2023-ra vonatkozóan a cégek 81 százaléka jelezte, hogy béremelést hajt végre, 18 százalékuk nem tervez változtatni a béreken, 1 százalékuk pedig csökkenésre számít. Amellett, hogy a béremelést tervező cégek aránya alacsonyabb 2023-ban, a vállalkozások várakozásai a béremelés mértékével kapcsolatban is elmaradnak a 2022-ben megvalósultaktól: a cégek tizede 1–5%-os, 47 százaléka 6–10%-os, míg 24 százaléka 10% feletti béremelést tervez. A 2022-ben megvalósulthoz képest tehát jelentősen nőtt a 6–10% közötti béremelést tervezők aránya, miközben számottevően csökkent a 10% feletti béremelésben gondolkozóké.

- A vállalatméret növekedésével nő azoknak a cégeknek az aránya, amelyek 2022-ben bért emeltek, illetve 2023-ban béremelést hajtanak végre. Bércsökkenés 2022-ben kizárólag a 10 fő alatti cégeknél fordult elő (6 százalékuk csökkentett), míg 2023-ban a 10 fő alatti (5%) és az 50–249 fős cégek (1%) számolnak a bérek csökkenésével. Minden létszámkategóriára jellemző, hogy 2022-höz képest magasabb azon cégek aránya, amelyek 2023-ban nem terveznek változtatni a béreken.
- Az egyes gazdasági ágazatok közül a szolgáltatások területén működő vállalkozások (73, illetve 75%) és az építőipari cégek (76, illetve 74%) között a legalacsonyabb, míg az ipari cégek körében a legmagasabb (94, illetve 85%) a béremelést végrehajtó, illetve tervező vállalkozások aránya. A 2022-ben megvalósult béremelésekhez viszonyítva egyedül a szolgáltatást végző cégek esetében mondható el, hogy a jövőre vonatkozó béremelési terveik optimistábbak, csak körükben emelkedett (2 százalékponttal) a béremelést tervezők aránya, a többi ágazat esetében csökkent ez az arány: az építőipari cégek körében 2, a szolgáltatást végzőknél 5, míg az ipari cégek esetében 9 százalékponttal. A szolgáltató cégek 75 százaléka, az építőipari cégek 74 százaléka, a kereskedelmi cégek 82 százaléka, míg az ipari vállalatok 85 százaléka tervez béremelést 2023-ban. A vizsgált ágazatokban a béremelést tervezők többsége 6–10%-os béremelést tervez.
- Az exportáló vállalatok nagyobb arányban hajtottak végre béremelést 2022-ben (90%), illetve terveznek béremelést 2023-ban (91%), mint a csak hazai piacra termelő vállalkozások (2022-ben 78 százalékuk vezetett be béremelést, 2023-ra már csak 69 százalékuk tervez béremelést).
- Tulajdonszerkezet szerint a tisztán hazai tulajdonú vállalkozások 2022-ben jelentősen nagyobb arányban csökkentették (2%) vagy fagyasztották be (16%) a béreket, mint a külföldi (rész)tulajdonban lévő cégek (0, illetve 11%). 2023-ban a hazai tulajdonú vállalkozások 78 százaléka tervez béremelést, a külföldi tulajdonban lévő cégek esetében 88 százalék ez az arány.

## Bevezetés

Elemzésünkben a vállalkozások árakra és bérekre vonatkozó tapasztalatait és jövőbeni várakozásait vizsgáljuk. Az elemzéshez az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (MKIK GVI) féléves vállalati konjunktúravizsgálatának legfrissebb eredményeit használtuk fel. A konjunktúravizsgálat célja a vállalatvezetők aktuális, rövid távú üzleti várakozásainak feltérképezése, amely a vállalkozók számára az adatfelvétel idején rendelkezésre álló információkra, szubjektív helyzetértékelésükre támaszkodik. A 2022. október 1. és 31. között zajlott felmérés keretében összesen 2 135 hazai vállalkozást kérdeztünk meg a belföldi értékesítési árak és az exportárak várható alakulásáról, illetve a bruttó bérek múltbeli és jövőbeli változásáról.

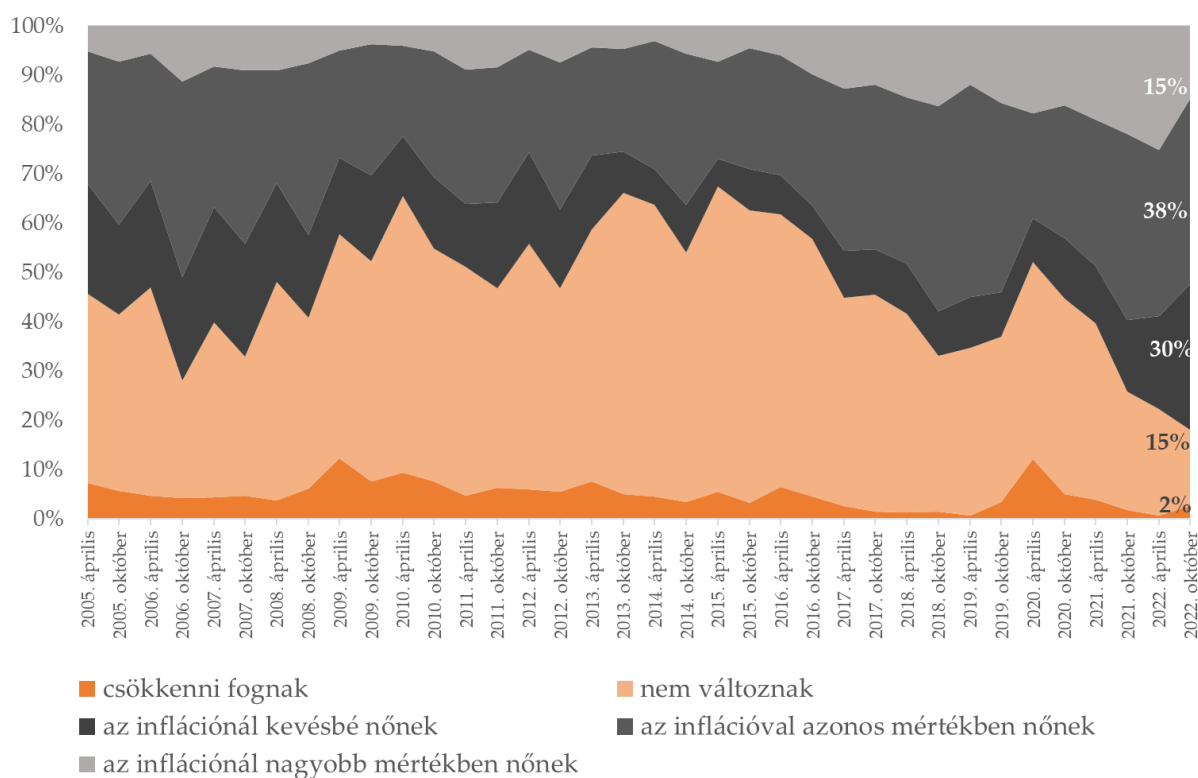
A GVI féléves konjunktúrakutatásának két évtizede állandó eleme a hazai vállalkozók belföldi és külföldi értékesítési árak alakulásával kapcsolatos várakozásainak a felmérése. Ezért az árak alakulását idősorosan is elemezzük, a 2005-ös évet választva kiindulópontnak, hiszen így lehetőség adódik összevetni a koronavírus-járvány, majd az orosz-ukrán háború idén októberig tapasztalható hatását a 2008-as gazdasági világválság jellemző tendenciáival.

Az elemzésben a vállalatok válaszait a GDP-hez való hozzájárulás ágazat és foglalkoztatotti létszám szerinti megoszlása alapján súlyoztuk, így a válaszoló cégek mintája ezen jellemzők mentén reprezentatívnak tekinthető. A súlyozás következtében az elemzésben számolt megoszlások nem a válaszadó cégek alapmegoszlását tükrözi, mivel azokban a jelentősebb gazdasági teljesítményű cégek válaszai nagyobb, a kisebb gazdasági teljesítményű vállalkozások válaszai kisebb súllyal esnek a latba. Az elemzésben a súlyozatlan elemszámokat tüntetjük fel.

## 1. Belföldi értékesítési árak és exportárak várható alakulása a következő félévben

2022 októberében a vállalkozásoknak mindösszesen 2 százaléka vélekedett úgy, hogy csökkenni fognak a belföldi értékesítési árak a következő félévben – arányuk legutóbb 2017 és 2019 között, és 2022 áprilisában állt hasonlóan alacsony szinten. Mindeközben a válaszadók 82 százaléka jelezte, hogy nőni fognak az árak, 4 százalékponttal többen, mint 2022 áprilisában. A vállalkozások 2005 óta egyetlen alkalommal sem számoltak ilyen magas arányban áremeléssel. A cégek legnagyobb csoportja – 38 százaléuk – az inflációval azonos mértékű áremelést prognosztizál. 2022 áprilisához képest 10 százalékponttal kevesebben kalkuláltak inflációnál nagyobb mértékű ár-növekedéssel.

1.1. ábra: A hazai vállalkozások prognózisa a belföldi értékesítési árak következő félévben várható alakulásáról 2005. április és 2022. október között, százalék

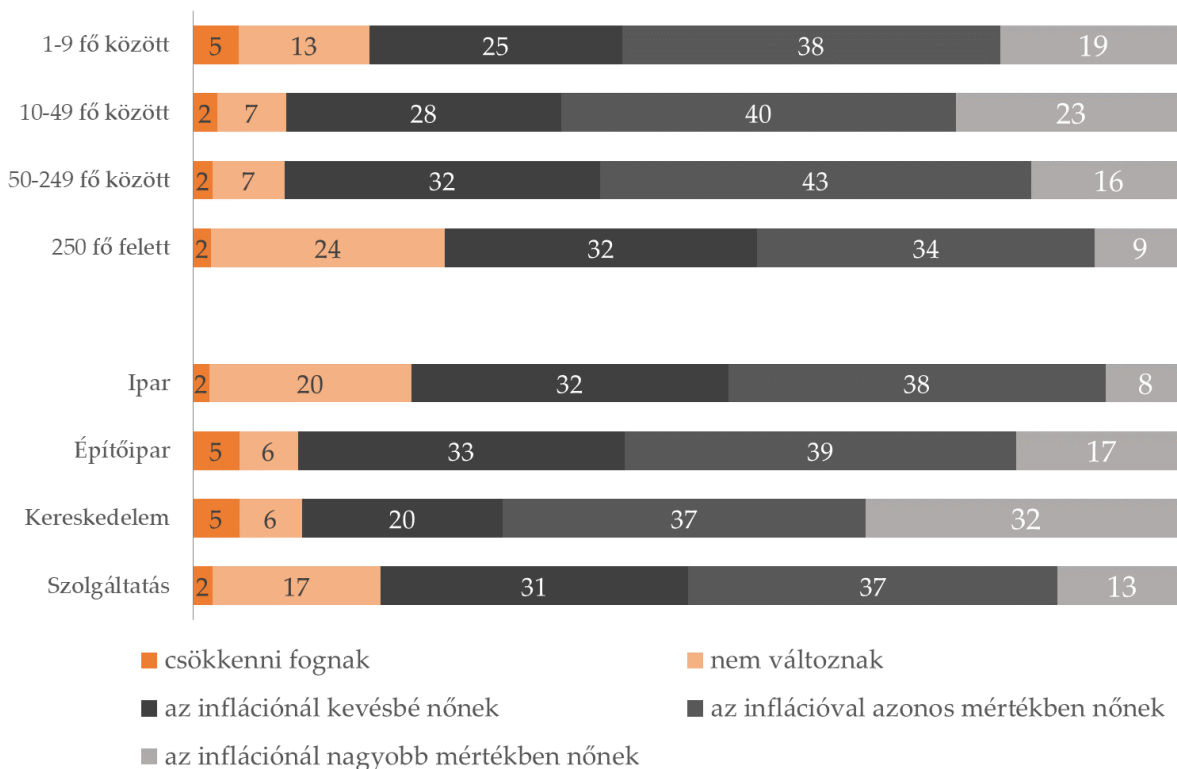


Forrás: GVI 2005–2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat. 2005. április: N=1753, 2005. október: N=1196, 2006. április: N=1311, 2006. október: N=1251, 2007. április: N=1374, 2007. október: N=1184, 2008. április: N=1084, 2008. október: N=1379, 2009. április: N=1368, 2009. október: N=1315, 2010. április: N=1582, 2010. október: N=1788, 2011. április: N=1743, 2011. október: N=1853, 2012. április: N=2464, 2012. október: N=3082, 2013. április: N=3383, 2013. október: N=3396, 2014. április: N=2518, 2014. október: N=2751, 2015. április: N=3246, 2015. október: N=3268, 2016. április: N=2884, 2016. október: N=2620, 2017. április: N=3028, 2017. október: N=2825, 2018. április: N=3011, 2018. október: N=2644, 2019. április: N=2651, 2019. október: N=2083, 2020. április: N=2457, 2020. október: N=2864, 2021. április: N=2513, 2021. október: N=2214, 2022. április: N=2033, 2022. október: N=1944.

A 2022. októberi adatokat létszámkategóriánként és ágazatonként is megvizsgáltuk. Jól látható, hogy a 10–49 fős és az 50–249 fős vállalatok számolnak leggyakrabban emelkedő értékesítési árakkal (91–91 százalék), míg az ágazatok tekintve az építőipari és a kereskedelmi cégek vélekednek ugyanígy legnagyobb arányban (89–89 százalék). Emellett a kereskedelemben kiemelkedően magas azon cégek aránya (32 százalék), amelyek az inflációnál nagyobb mértékű áremelést terveznek.

**1.2. ábra: A hazai vállalkozások prognózisa a belföldi értékesítési árak következő félévben várható alakulásáról 2022 októberében, létszámkategóriánként és ágazatonként, százalék, N=1944**



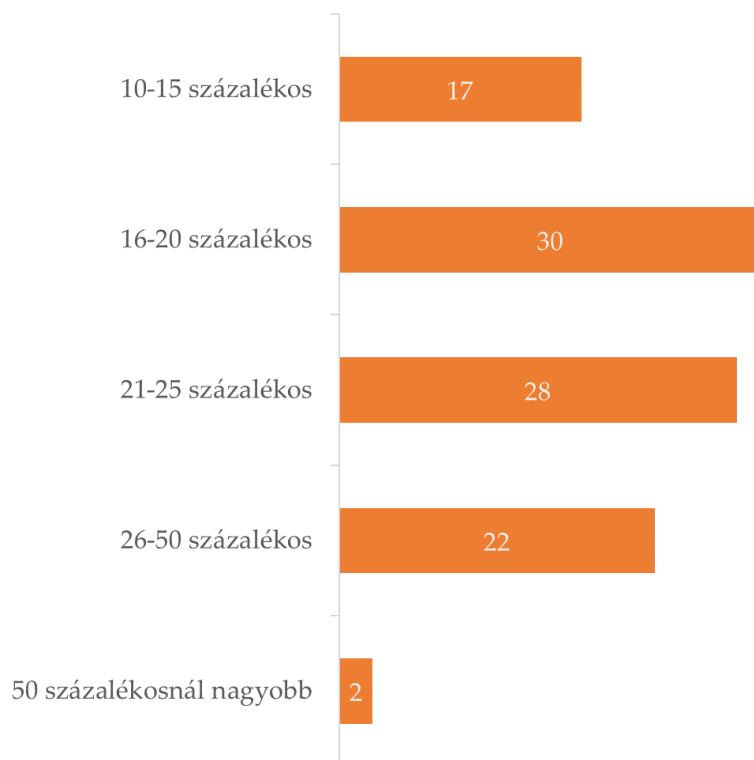
Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.



Az inflációt is meghaladó áremeléssel számoló válaszadók 17 százaléka 10–15 százalékos áremelést tart valószínűnek. Legnagyobb csoportjuk – 30 százalékuk – 16–20 százalékos, 28 százalékuk 21–25 százalékos, és 22 százalékuk 26–50 százalékos áremelkedést jelölt.

**1.1. ábra: A hazai vállalkozások prognózisa a következő félévben várható áremelkedés mértékéről, az inflációt meghaladó áremelést prognosztizáló vállalatok körében: N=344, százalék,**

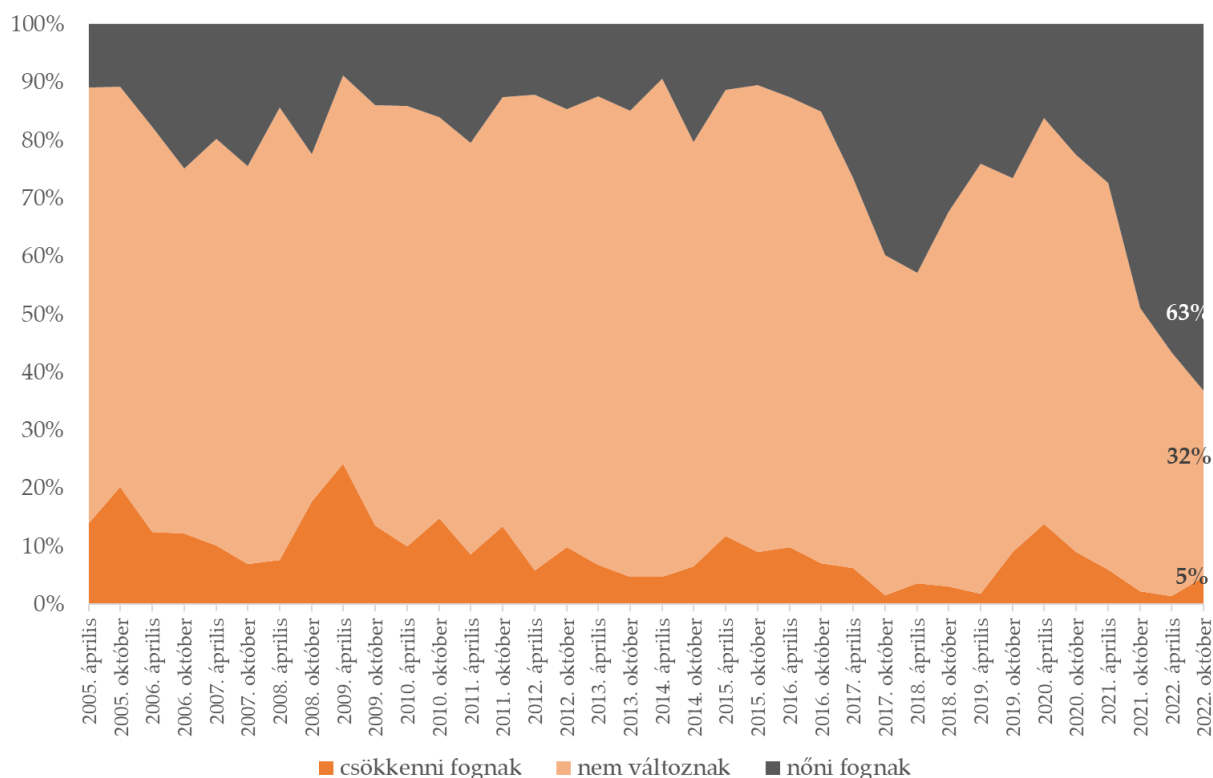


Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.

Az exporttevékenységet végző vállalkozások körében a konjunktúravizsgálat keretében rendszeresen érdeklődünk a cégek exportárakkal kapcsolatos terveiről is. 2022 októberében a cégek 5 százaléka vélekedett úgy, hogy csökkenni fognak a külföldi értékesítési árak (exportárak) a következő félévben. A külföldre értékesítő vállalkozások 63 százaléka ítélte meg úgy, hogy nőni fognak az árak, ami a 2005 óta vizsgált időszak legmagasabb értéke.

**1.2. ábra: Az exporttevékenységet folytató hazai vállalkozások prognózisa a külföldi értékesítési árak (exportárak) következő félévben várható alakulásáról 2005. április és 2022. október között, százalék**



Forrás: GVI 2005–2022

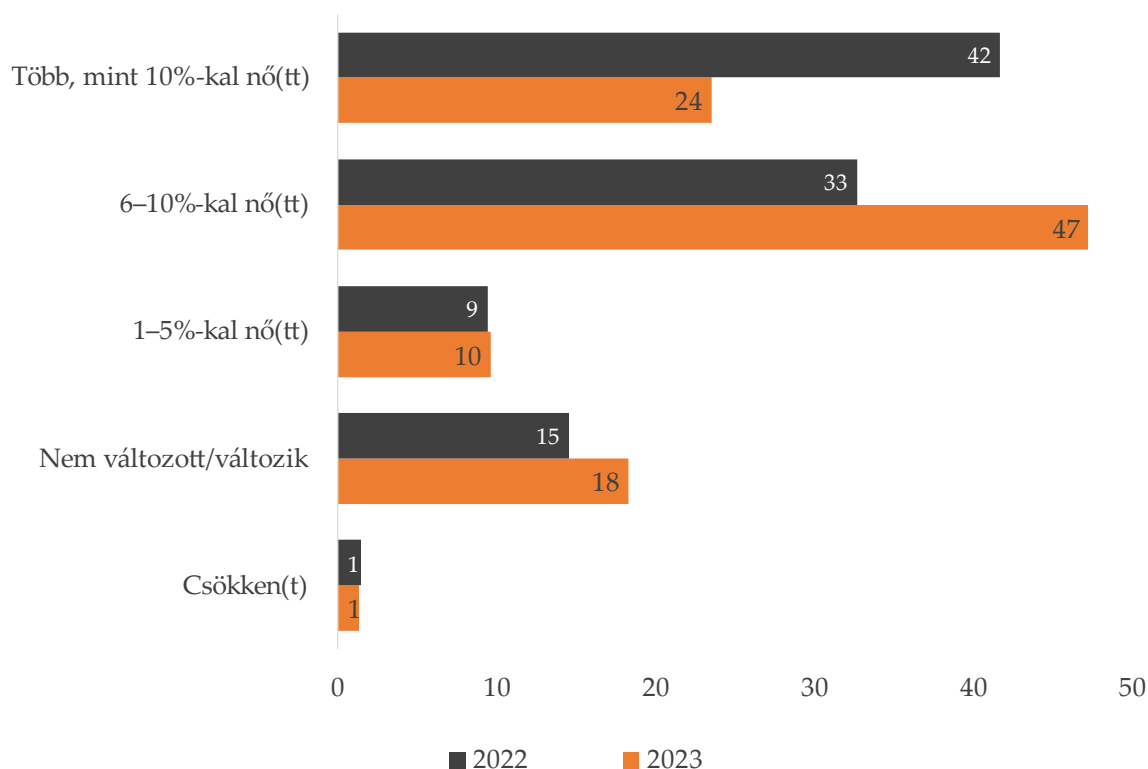
Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat. 2005. április: N=352, 2005. október: N=265, 2006. április: N=340, 2006. október: N=305, 2007. április: N=309, 2007. október: N=269, 2008. április: N=322, 2008. október: N=382, 2009. április: N=398, 2009. október: N=321, 2010. április: N=394, 2010. október: N=466, 2011. április: N=444, 2011. október: N=479, 2012. április: N=725, 2012. október: N=710, 2013. április: N=810, 2013. október: N=755, 2014. április: N=702, 2014. október: N=753, 2015. április: N=638, 2015. október: N=803, 2016. április: N=674, 2016. október: N=571, 2017. április: N=574, 2017. október: N=636, 2018. április: N=613, 2018. október: N=585, 2019. április: N=513, 2019. október: N=566, 2020. április: N=495, 2020. október: N=683, 2021. április: N=627, 2021. október N=575, 2022. április N=557, 2022. október N=543.

## 2. Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban

2022-ben a vállalkozások többségénél – 84 százalékánál – nőttek a bérek, 15 százalékuknál nem változtak, és mindössze 1 százalékuk számolt be arról, hogy csökkentek a bérek a cégnél. A béremelés mértéke a cégek 42 százalékánál átlagosan 10% feletti volt, harmaduknál átlagosan 6–10%-kal nőttek a bérek, míg 9 százalékuk átlagosan 1–5%-os béremelést hajtott végre.

2023-ra vonatkozóan a cégek 81 százaléka tervez béremelést, 18 százalékuk azt jelezte, hogy nem fog változtatni a béreken, míg a cégek 1 százaléka bércsökkenést kíván végrehajtani. Amellett, hogy a béremelést tervező cégek aránya alacsonyabb 2023-ban, a vállalkozások várakozásai a béremelés mértékével kapcsolatban is elmaradnak a 2022-ben megvalósultakhoz képest: a cégek tizede 1–5%-os, 47 százaléka 6–10%-os, míg 24 százaléka 10% feletti béremelést tervez.

**2.1. ábra: Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban, százalék (N<sub>2022</sub>=1843, N<sub>2023</sub>=1399)**



Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.

A vállalkozások 2023-as béremelési tervei hasonlóan alakulnak a 2022-es béripolitikájukhoz. Azon cégek többségénél, ahol 2022-ben csökkentek a bérek, jövőre is csökkenésre (56%), illetve stagnálásra (32%) számítanak. Azoknál a cégeknél, amelyeknél 2022-ben nem változtak a bérek, 72 százalék azon cégek aránya, ahol jövőre sem terveznek béremelést (2 százalékuknál csökkenéssel, 70 százalékuknál a bérek változatlanságával számolnak), 28 százalékuk azonban valamilyen mértékben szeretne bért emelni 2023-ban (4 százalékuk kis mértékben, 16 százalékuk 6–10% között, 8 százalékuk pedig több, mint 10%-kal). A 2022-ben 1–5%-os béremelést végrehajtottak 49 százaléka ugyanakkora, 28 százaléka ennél nagyobb mértékű béremelést szeretne 2023-ban a cégnél, viszont 23 százalékuk nem lát béremelésre esélyt. A 6–10%-os béremelést végrehajtottak 62 százaléka ugyanakkora, 17 százaléka ennél magasabb, 21 százaléka viszont ennél alacsonyabb mértékű béremelést tervez bevezetni vagy egyáltalán nem tervez béremelést vagy csökkenéssel számol 2023-ban. A 2022-ben 10% feletti béremelést megvalósító cégek 49 százaléka 2023-ban is ilyen mértékben tervezi emelni a béreket, 40 százalékuk viszont ennél kisebb mértékű béremelést kíván bevezetni, 10 százalékuk egyáltalán nem tervez béremelést 2023-ban, 1 százalékuk pedig a bérek csökkenésére számít. Esetükben tehát a béremelés 2023-as mértéke átlagosan elmarad a 2022-es szinttől.

**2.1. táblázat: A bruttó bérek változása 2023-ban összevetve a bérek 2022-es változásával, százalék (N=1360)**

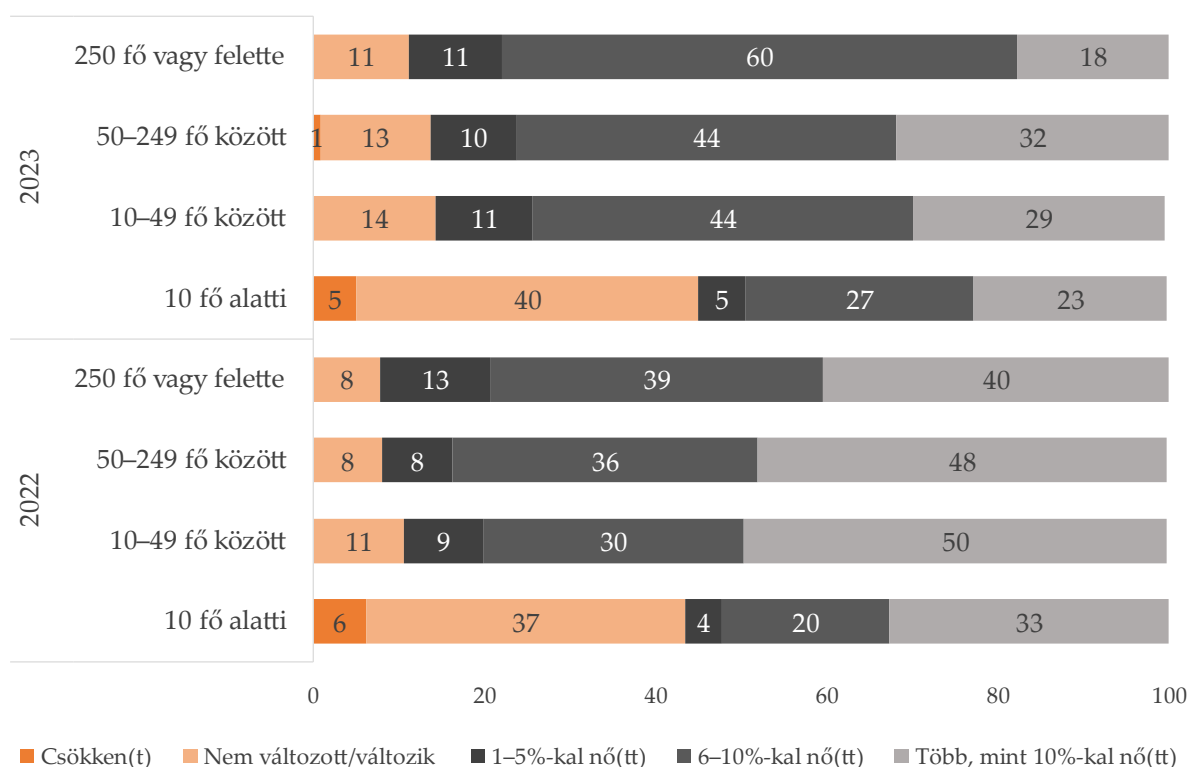
|      |                                 | 2023    |              |             |              |                       |
|------|---------------------------------|---------|--------------|-------------|--------------|-----------------------|
|      |                                 | Csökken | Nem változik | 1–5%-kal nő | 6–10%-kal nő | Több, mint 10%-kal nő |
| 2022 | Csökkent (N=34)                 | 56      | 32           | 3           | 3            | 6                     |
|      | Nem változott (N=323)           | 2       | 70           | 4           | 16           | 8                     |
|      | 1–5%-kal nőtt (N=88)            | 3       | 20           | 49          | 23           | 5                     |
|      | 6–10%-kal nőtt (N=373)          | 1       | 12           | 8           | 62           | 17                    |
|      | Több, mint 10%-kal nőtt (N=542) | 1       | 10           | 5           | 35           | 49                    |

*Forrás: GVI 2022*

*Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.*

A vállalatméret növekedésével nő azoknak a cégeknek az aránya, amelyek 2022-ben bért emeltek, illetve 2023-ban béremelést hajtanak végre. Bércsökkenés 2022-ben kizárólag a 10 fő alatti cégeknél fordult elő (6 százalékuk csökkentett), míg 2023-ban a 10 fő alatti (5%) és az 50–249 fős cégek (1%) számolnak a bérek csökkenésével. Minden létszámkategóriára jellemző, hogy 2022-höz képest magasabb azon cégek aránya, amelyek 2023-ban nem terveznek változtatni a béreken. 2022-ben a 10 fő alatti mikroállalkozások 57 százaléka hajtott végre béremelést, míg 2023-ban 55 százalékuk tervez béremelést. Ezzel szemben a 10 fő feletti létszámkategóriákban a 2023-ban béremelést bevezetők aránya 2022-höz hasonlóan legalább 85 százalék: a 10–49 fős vállalkozások 85, az 50–249 fősek 86, a 250 fő feletti cégek 89 százaléka tervez béremelést. 6–10%-os béremeléssel legnagyobb arányban a legalább 250 főt foglalkoztató cégek számolnak (60%), míg 10% feletti béremelést leginkább az 50–249 fős vállalkozások terveznek végrehajtani (32%).

**2.2. ábra: Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban létszámkategóriánként, százalék**  
(N<sub>2022</sub>=1843, N<sub>2023</sub>=1399)



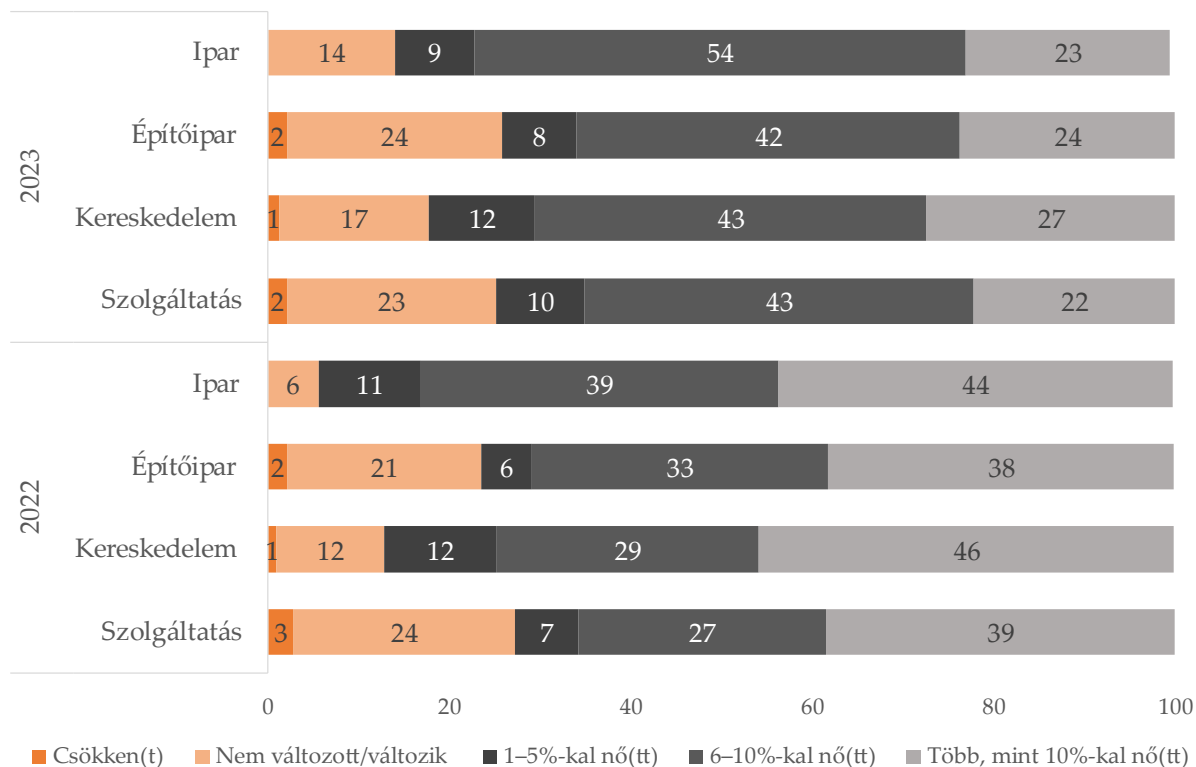
Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.

Az egyes gazdasági ágazatok közül a szolgáltatások területén működő vállalkozások, illetve az építőipari cégek között a legalacsonyabb, míg az ipari cégek körében a legmagasabb a béremelést végrehajtó és tervező vállalkozások aránya. 2022-ben a szolgáltató cégek 3 százalékánál csökkentek a bérek, 24 százalékuknál nem változtak, valamilyen mértékű béremelést pedig 73 százalékuk hajtott végre. Ugyanakkor egyedül a szolgáltatást végző cégek esetében mondható el, hogy a jövőre vonatkozó béremelési terveik optimistábbak, hiszen 75 százalékuk tervez béremelést: 10 százalékuk 1–5% közöttit, 43 százalékuk 6–10% közöttit, 22 százalékuk pedig 10% felettit. Nagyjából negyedüknél nem fognak változni a bérek, 2 százalékuknál pedig a bérek csökkenésére számítanak. A szolgáltatások után 2022-ben az építőipari cégek körében volt a legmagasabb az aránya azoknak, akik nem tudtak bért emelni (21%), illetve csökkentették a béreket (2%), több mint háromnegyedüknél azonban béremelésre került sor. 2023-ra vonatkozóan az ágazatban továbbra is többségben vannak a béremelést tervező cégek (74%) – legtöbbszörük (42%) 6–10% közötti béremeléssel számol –, ugyanakkor 2022-höz viszonyítva csökkent a béremelésben gondolkozók aránya.

A kereskedelmi cégek 87 százaléka béremelést hajtott végre 2022-ben, azonban a 2023-ra béremelést tervezők aránya ennél 5 százalékponttal alacsonyabb (82%), annak köszönhetően, hogy nőtt a bérek változatlanságával számolók aránya (17%). A béremelést végrehajtók többsége (43%) 6–10%-os emelést tervez. Az ipari cégek között 2022-ben mindössze 6 százalék nem tudta emelni a béreket, a többiek képesek voltak valamilyen mértékű béremelésre. 2023-ra vonatkozóan már 14 százalékuk számít arra, hogy nem változnak a cégnél a bérek, míg 9 százalékuk 1–5%-os, 54 százalékuk 6–10%-os, 23 százalékuk pedig 10% feletti béremelést tervez végrehajtani.

**2.3. ábra: Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban ágazatonként, százalék (N<sub>2022</sub>=1843, N<sub>2023</sub>=1399)**



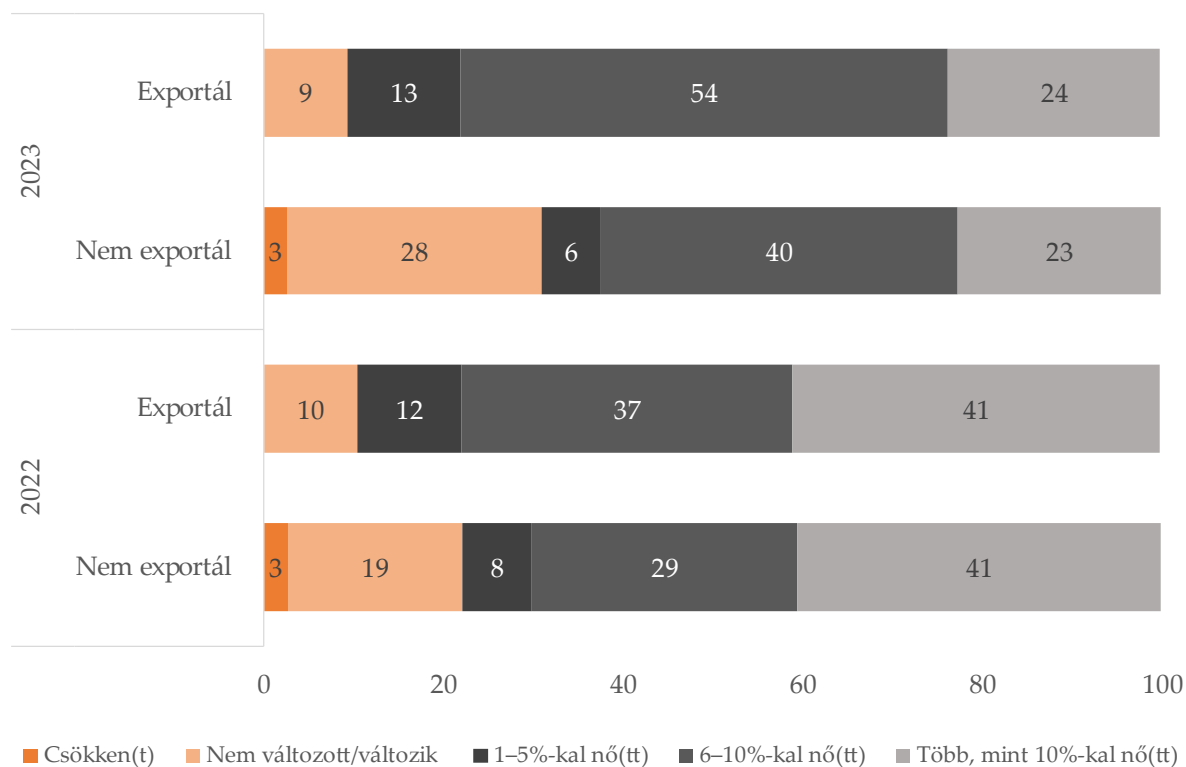
Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.

Az exportáló cégeknél nem csökkentettek bért 2022-ben és nem is terveznek bércsökkenést 2023-ban, míg a nem exportáló vállalkozások 3–3 százaléka csökkenésről számolt be, illetve csökkenésre számít a jövőben. Az exportáló vállalatok nagyobb arányban hajtottak végre béremelést 2022-ben (90%), illetve terveznek béremelést 2023-ban (91%), mint a csak hazai piacra termelő vállalkozások (2022-ben 78 százalékuk vezetett be béremelést, 2023-ra már csak 69 százalékuk tervezi emelni a béreket). A nagyobb, 6% vagy afeletti béremelést végrehajtó cégek aránya szintén az exportálók körében a magasabb. Hozzáteve, hogy mindkét vállalati körben a 2022-ben megvalósulthoz képest jelentősen csökkent a 10% feletti béremelésben gondolkodó cégvezetők aránya, és nőtt a kevesebb, 6–10% közötti béremelést tervezőké.

## 2.4. ábra: Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban exporthányad szerint, százalék

(N<sub>2022</sub>=1775, N<sub>2023</sub>=1352)



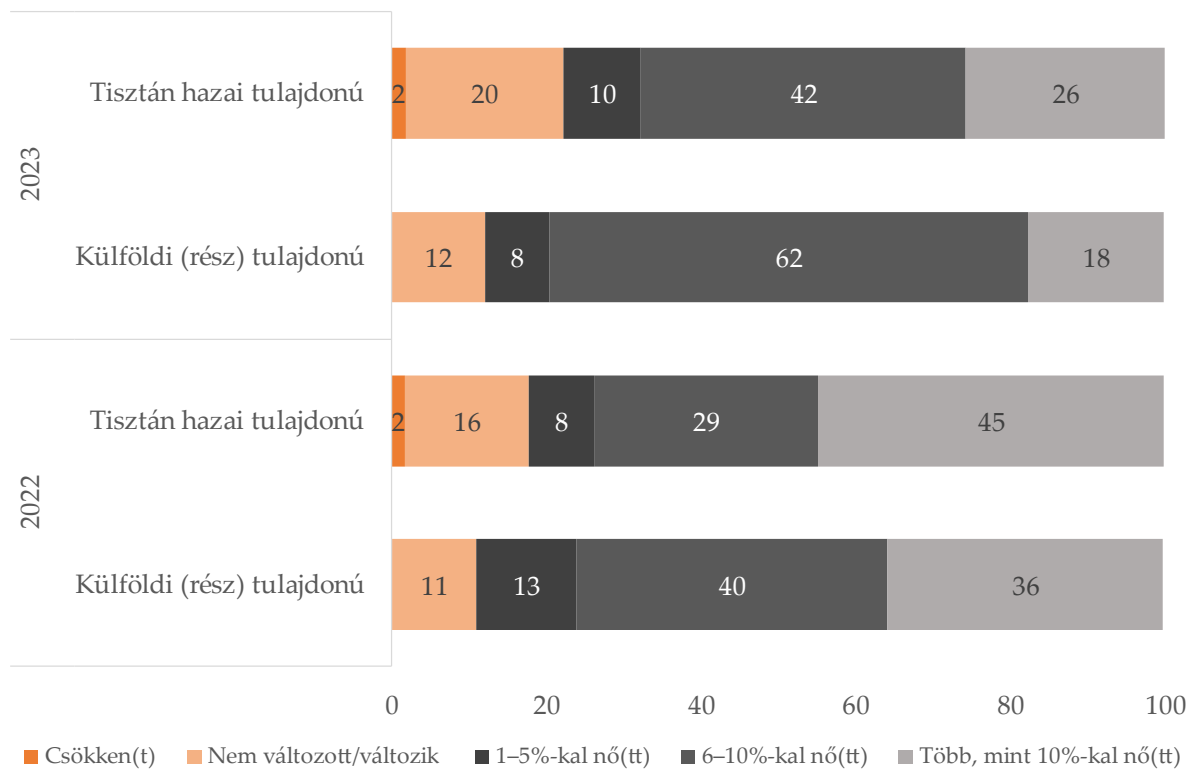
Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.

Tulajdonszerkezet szerint a tisztán hazai tulajdonú vállalkozások 2022-ben jelentősen nagyobb arányban csökkentették (2%) vagy fagyasztották be (16%) a béreket, mint a külföldi (rész)tulajdonban lévő cégek (0, illetve 11%). Ugyanakkor előbbiek körében nagyobb a 10% feletti béremelést végrehajtók aránya (45%), mint az utóbbiak esetében (36%). 2023-ban a hazai tulajdonú vállalkozások 2 százaléka számol a bérek csökkenésével, ötödük nem változtat a béreken, míg 78 százalék béremelést hajt végre (26 százalékuk 10% feletti béremelést tervez). A külföldi tulajdonban lévő cégek nagytöbbsége (88%) tervez béremelést 2023-ban, többségük (62%) 6–10% közötti béremelésben gondolkodik, 10% feletti bérnövekedésre 18 százalékuk számít. Általánosságban elmondható, hogy mindkét vállalati körben a 2022-ben megvalósulthoz képest jelentősen nőtt a 6–10% közötti béremelést tervezők aránya, miközben csökkent a 10% feletti béremelésben gondolkozóké.



**2.5. ábra: Bruttó bérek változása 2022-ben és 2023-ban tulajdonszerkezet szerint, százalék**  
 (N<sub>2022</sub>=1807, N<sub>2023</sub>=1375)



Forrás: GVI 2022

Megjegyzés: A vállalkozások gazdasági teljesítményével súlyozott adat.