



Az energia- és üzemanyagárak emelkedésének hatásai a hazai vállalkozásokra

Budapest, 2021. november-december

Az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet olyan nonprofit kutatóműhely, amely elsősorban alkalmazott közgazdasági kutatásokat folytat. Célja, hogy elméletileg és empirikusan megalapozott ismereteket és elemzéseket nyújtson a magyar gazdaság és a magyar vállalkozások helyzetét és kilátásait befolyásoló gazdasági és társadalmi folyamatokról.

MKIK GVI Institute for Economic and Enterprise Research
 Hungarian Chamber of Commerce and Industry

MKIK Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet
Budapest

Cím: MKIK GVI
1054 Budapest, Szabadság tér 7.
Tel: 235-05-84
E-mail: gvi@gvi.hu
Internet: <http://www.gvi.hu>

Összefoglalás

- ❖ Az energia- és üzemanyag árak emelkedésének hatásait vizsgáló kérdőívet november 15. és november 29. között **1036 vállalkozás töltötte ki**. Az adatfelvételre az üzemanyagárak legmagasabb kiskereskedelmi árát meghatározó kormányrendelet (624/2021. XI. 11. Korm. rendelet) hatályba lépése idején, de a villamosenergiára vonatkozó egyetemes szolgáltatás 10 fő alatti vállalkozásokra történő kibővítése (670/2021. XII. 2. Korm. rendelet) előtt került sor.
- ❖ A válaszadók 29 százaléka egyéni vállalkozás, 42 százaléka 2-9 főt foglalkoztat, 17 százaléka 10-49 fő közötti kisvállalkozás, 9 százaléka 50 fő feletti, 4 százaléka pedig 250 fő feletti vállalkozás.
- ❖ 39 százaléuk a szolgáltatások területén működik, 17 százaléuk az iparhoz, 16 százaléuk az építőiparhoz, 13 százaléuk a kereskedelemhez, 7 százaléuk az turizmus és vendéglátáshoz, 6 százaléuk a szállítás-raktározás ágazathoz, 3 százaléuk pedig a mezőgazdasághoz tartozik.
- ❖ A válaszadó cégek termékeinek/ szolgáltatásainak önköltségi árában illetve termelési költségében az energiaköltségek (villamosenergia- és földgáz ára) becslésük szerint átlagosan 15 százalékot, az üzemanyag költségek pedig átlagosan 24 százalékot tesznek ki.
- ❖ Az **üzemanyagárak** emelkedése a válaszadó cégek **22 százalékát súlyosan, míg 48 százalékukat nagyon súlyosan érinti**. A **földgáz árának növekedése a cégek 34**, míg a **villamosenergia ár emelkedését 47 százaléka** tartja olyan tényezőnek, ami **súlyosan vagy nagyon súlyosan érinti** a cég működését.
- ❖ A villamosenergia és a földgáz esetében a cégmérettel nő azok aránya, akiket az áremelkedések súlyosan vagy nagyon súlyosan érintenek. Az üzemanyagárak esetében nem figyelhetőek meg szignifikáns különbségek létszámkategória szerint.
- ❖ A **villamosenergia- és a földgázár növekedése** az egyes ágazatok közül a **turizmusban** működőket érinti a legnagyobb arányban súlyosan (88 százalékukat és 72 százalékukat).
- ❖ Az **üzemanyagárak emelkedése** azokat az ágazatokat érinti leginkább, ahol a termék vagy szolgáltatás költségének jelentős részét teszi ki az üzemanyagköltség: a **szállítási-raktározást** (94 százalék), az **építőipart** (83 százalék), a **mezőgazdaságot** (81 százalék) és a **kereskedelmet** (75 százalék).
- ❖ A vállalkozások **20 százaléka hajtott végre áremelést** az elmúlt három hónapban az **energiaárak (villamosenergia- és földgázár) növekedésére reagálva**. Az egyes ágazatok közül a legnagyobb arányban a mezőgazdasági (41 százalék), a turizmus-vendéglátásban működő (30 százalék) és a kereskedelmi cégek (29 százalék) jelezték ezt.
- ❖ Az **üzemanyagárak miatt a vállalkozások negyede döntött áremelés mellett** az elmúlt három hónapban, az átlagnál nagyobb arányban a mezőgazdasági (42 százalék), az

építőipari (41 százalék), a kereskedelmi (36 százalék) és a szállítás-raktározással (32 százalék) foglalkozó vállalkozások.

- ❖ A közeljövőben **a vállalkozások 64 százaléka tervez áremelést**. Az áremelést tervezők háromnegyede az elmúlt három hónapban még nem emelt az árain, körülbelül negyedük azonban olyan cég, amely már hajtott végre áremelést az elmúlt időszakban az energia- vagy üzemanyagárak növekedése miatt.
- ❖ Az egyes ágazatok közül legnagyobb arányban a turizmus-vendéglátáshoz (79 százalékuk), a mezőgazdasághoz (76 százalék) és az építőiparhoz (72 százalék) tartozó vállalkozások terveznek áremelést.
- ❖ Az áremelést tervező vállalkozások 14 százaléka 1-5%-os, **40 százaléka 6-10%-os**, 21 százaléka 11-15%-os áremelést tart elképzelhetőnek, ennél nagyobb mértékű áremelést pedig a vállalkozások 25 százaléka tervez.
- ❖ **Az áremelést tervező vállalkozások 71 százaléka 1-3 hónapon belül tervezi emelni az árait**. 12 százalékuk 1 hónapon belül vezetne be áremelést, 14 százalékuk 3-6 hónapon belül, 1 százalékuk pedig több, mint félév múlva.
- ❖ A **szállítás-raktározás** (24 százalék), a **kereskedelem** (19 százalék), az **építőipar** (15 százalék) és a **mezőgazdaság** (14 százalék) ágazatokban az **átlagosnál magasabb azoknak az aránya, akik 1 hónapon belül terveznek árakat emelni**.
- ❖ A vállalkozások a tervezett áremelésben a leginkább meghatározó tényezőnek az alapanyagköltségek, a munkaerőköltség és az üzemanyagárak növekedését jelölték meg.
- ❖ A vállalkozások **30 százaléka számít a forgalmának csökkenésére kifejezetten az energiaárak növekedése miatt**, míg **33 százaléka kifejezetten az üzemanyagárak emelkedése miatt**.
- ❖ A cégek **62 százaléka számít arra, hogy csökkenni fog a nyereségessége az energiaárak növekedése miatt**, **65 százaléka** pedig arra, hogy az üzemanyagárak miatt.
- ❖ A megkérdezett vállalkozások **78 százaléka tart indokoltnak valamilyen kormányzati beavatkozást** az elmúlt időszakban tapasztalható energia- és üzemanyagár növekedés miatt.
- ❖ **A válaszadó cégek többsége (67 százalék) az energiát és az üzemanyagot terhelő adók mérséklését tartaná indokoltnak**. 43 százalékuk a hatósági árak alkalmazását támogatná, 28 százalékuk a cégeknek juttatott közvetlen anyagi támogatást, 25 százalékuk az árakba beépített ártámogatást javasolna.
- ❖ A cégek 61 százaléka szerint a növekvő energia- és üzemanyagárak ösztönzik a megújuló energiaforrások használatát a cég működésében.

A válaszadó cégek alapjellemezői

Az energia- és üzemanyag árak emelkedésének hatásait vizsgáló kérdőívet november 15. és november 29. között 1036 vállalkozás töltötte ki. Az adatfelvételre az üzemanyagárak legmagasabb kiskereskedelmi árát meghatározó kormányrendelet (624/2021. XI. 11. Korm. rendelet) hatályba lépése idején, de a villamosenergiára vonatkozó egyetemes szolgáltatás 10 fő alatti vállalkozásokra történő kibővítése (670/2021. XII. 2. Korm. rendelet) előtt került sor.

A válaszadó vállalkozások 29 százaléka egyéni vállalkozás, 42 százaléka 2-9 főt foglalkoztat, 17 százaléka 10-49 fő közötti kisvállalkozás, 9 százaléka 50 fő feletti, 4 százaléka pedig 250 fő feletti vállalkozás.

1. táblázat: A válaszadó cégek létszámkategóriánkénti¹ megoszlása

	N	Százalék
egyéni vállalkozó alkalmazottak nélkül	300	29,0
2-9 fő	430	41,5
10-49 fő	176	17,0
50-249 fő	90	8,7
250 fő feletti	40	3,9
Összesen	1036	100

Forrás: MKIK GVI

A válaszadó vállalkozások 39 százaléka a szolgáltatások területén működik, 17 százaléka az iparhoz, 16 százaléka az építőiparhoz, 13 százaléka a kereskedelemhez, 7 százaléka az turizmus és vendéglátáshoz, 6 százaléka a szállítás-raktározás ágazathoz, 3 százaléka pedig a mezőgazdasághoz tartozik.

¹ A válaszadók részletes létszámkategória és ágazat szerinti megoszlását lásd a Mellékletben. Az elemzés során az itt megjelenített bontásokat használjuk.

2. táblázat: A válaszadók megoszlása ágazat szerint

	N	Százalék
mezőgazdaság	29	2,8
ipar	176	17,0
építőipar	162	15,6
kereskedelem, gépjárműjavítás	129	12,5
szállítás-raktározás	64	6,2
turizmus	72	6,9
szolgáltatások	404	39,0
Összesen	1036	100

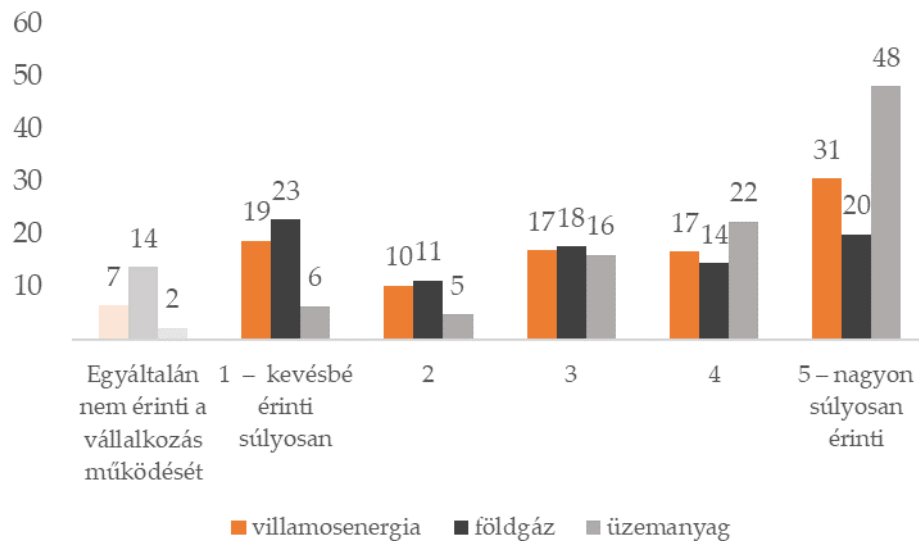
Forrás: MKIK GVI

A válaszadó cégek termékeinek/ szolgáltatásainak önköltségi árában illetve termelési költségében az energiaköltségek (villamosenergia- és földgáz ára) becslésük szerint átlagosan 15 százalékot, az üzemanyag költségek pedig átlagosan 24 százalékot tesznek ki. Az energiaárak esetében az átlagosnál magasabb költségarányról számolnak be a mezőgazdasági (átlagosan 19,3 százalék), a kereskedelmi (17,6 százalék) és a turizmus és vendéglátás (24,2 százalék) ágazatban működő cégek, míg az üzemanyagárak esetében az építőipari (30,6 százalék) és a szállítás-raktározás (49,9 százalék) ágazathoz tartozó vállalkozások.

Érintettség az energia- és üzemanyagárak növekedésében

Kérdőívünkben a vállalkozásokat megkérdeztük arról, hogy egy ötös skálán (1= kevésbé érinti, 5= nagyon súlyosan érinti) milyen súlyosan érinti tevékenységüket az energiaárak növekedése. A felsoroltak közül az üzemanyag árak emelkedése érinti leginkább a hazai cégeket, 22 százalékukat súlyosan, míg 48 százalékukat nagyon súlyosan érinti az árak növekedése. Az üzemanyag esetében a vállalkozások mindössze 2 százaléka jelezte azt, hogy a jelenlegi ár egyáltalán nincs hatással a vállalkozás működésére. A földgáz árának növekedése a cégek 34, míg a villamosenergia ár emelkedését 47 százaléka tartja olyan tényezőnek, ami súlyosan érinti a cég működését.

1. ábra: A vállalkozások érintettsége a villamosenergia-, földgáz- és üzemanyagár növekedésében százalék, N=975-1015

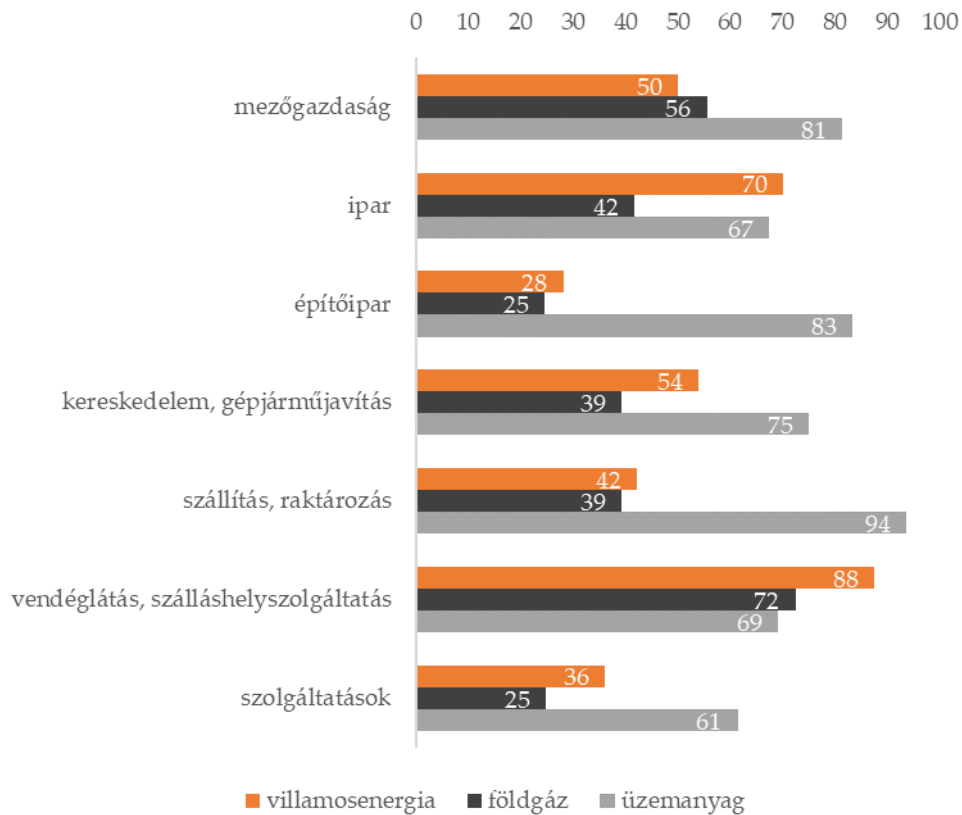


Forrás: MKIK GVI

A villamosenergia és a földgáz esetében a cégmérettel nő azok aránya, akiket az áremelkedések súlyosan vagy nagyon súlyosan érintenek (a villamosenergia ára esetében az egyéni vállalkozások 31 százalékát, a 250 fő feletti vállalatoknak pedig 74 százalékát érinti súlyosan az áremelkedés, a földgáz ára esetében ezek az arányok 23 százalék és 64 százalék). Az üzemanyagárak hatása esetében nem figyelhetőek meg szignifikáns különbségek létszámkategória szerint: a nagyvállalatok kivételével a vállalkozások körülbelül 70 százaléka jelezte, hogy súlyosan érinti a működését az áremelkedés, míg a 250 fő feletti cégek esetében ez az arány 62 százalék.

A villamosenergia- és a földgázár növekedése az egyes ágazatok közül a turizmusban működőket érinti a legnagyobb arányban súlyosan (88 százalékukat és 72 százalékukat). Az üzemanyagárak emelkedése azokat az ágazatokat érinti leginkább, ahol a termék vagy szolgáltatás költségének jelentős részét teszi ki az üzemanyagköltség, így a szállításközvetítést (94 százalék), az építőipart (83 százalék), a mezőgazdaságot (81 százalék) és a kereskedelmet (75 százalék).

2. ábra: Azon cégek aránya, amelyeket súlyosan vagy nagyon súlyosan érint az energiaárak növekedése ágazatonként, százalék, N=975-1015



Forrás: MKIK GVI

Áremelések

A vállalkozások 20 százaléka számolt be arról, hogy az elmúlt három hónapban hajtott végre áremelést az energiaárak (villamosenergia- és földgázár) növekedésére reagálva. Az egyes ágazatok közül a legnagyobb arányban a mezőgazdasági (41 százalék), a turizmus-vendéglátásban működő (30 százalék) és a kereskedelmi cégek (29 százalék) jelezték ezt. Az energiaárak miatti áremelést végrehajtottok többsége 10 százalék alatti (23 százalék a 1-5%-os, 38 százalék a 6-10%-os) áremelést vezetett be.

Az üzemanyagárak miatt a vállalkozások negyede döntött áremelés mellett az elmúlt három hónapban, az átlagnál nagyobb arányban a mezőgazdasági (42 százalék), az építőipari (41 százalék), a kereskedelmi (36 százalék) és a szállítás-raktározással (32 százalék) foglalkozó vállalkozások. Az áremelés mértéke a többségnél ebben az esetben is 1-10 százalék közötti volt (29 százalékuknál 1-5%-os, 40 százalékuknál 6-10%-os).

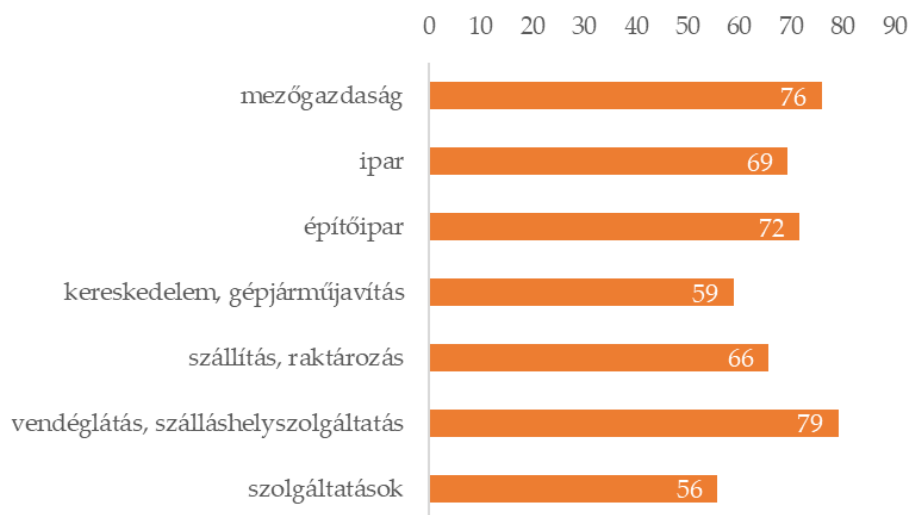
A válaszadók 64 százalékának van tudomása arról, hogy a saját vállalkozása fő termékének piacán már történtek áremelések az energiaárak és az üzemanyagárak emelkedésének

következtében. A legnagyobb arányban a turizmusban (85 százalék) és a kereskedelemben (80 százalék) működő cégek számoltak be erről.

A közeljövőben a vállalkozások 64 százaléka tervezi, hogy emel az árain, 20 százalékuk pedig egyelőre nem tudja, hogy fog-e áremelést bevezetni. Az áremelést tervezők háromnegyede az elmúlt három hónapban még nem emelt az árain, körülbelül negyedük azonban olyan cég, amely már hajtott végre áremelést az elmúlt időszakban az energia- vagy üzemanyagárak növekedése miatt.

Létszámkategóriánként a legnagyobb arányban a kis- és középvállalkozások (egyaránt 77 százalékkal) jelezte, hogy emelni fogja az árait, ágazatonként pedig leginkább a turizmus-vendéglátáshoz (79 százalékuk), a mezőgazdasághoz (76 százalék) és az építőiparhoz (72 százalék) tartozó vállalkozások.

3. ábra: A közeljövőben áremelést tervező vállalkozások aránya ágazatonként, százalék, N=1036

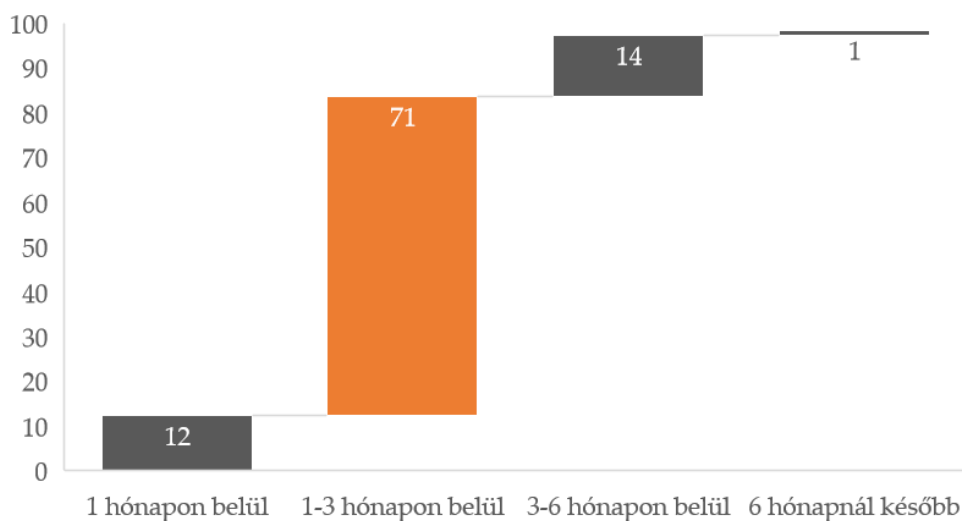


Forrás: MKIK GVI

Az áremelést tervező vállalkozások 14 százaléka 1-5%-os, 40 százaléka 6-10%-os, 21 százaléka 11-15%-os áremelést tart elképzelhetőnek, ennél nagyobb mértékű áremelést pedig a vállalkozások 25 százaléka tervez. A tervezett áremelés mértéke nem mutat statisztikailag szignifikáns összefüggést a cég méretével vagy a főtevékenysége szerinti ágazatával.

Az áremelést tervező vállalkozások 71 százaléka 1-3 hónapon belül tervezi emelni az árait. 12 százalékuk ennél korábban, 1 hónapon belül vezetne be áremelést, míg 14 százalékuk 3-6 hónapon belül, 1 százalékuk pedig több, mint félév múlva. Az áremelést tervező vállalkozások 2 százaléka egyelőre nem tudja, hogy pontosan mikor fog árat emelni.

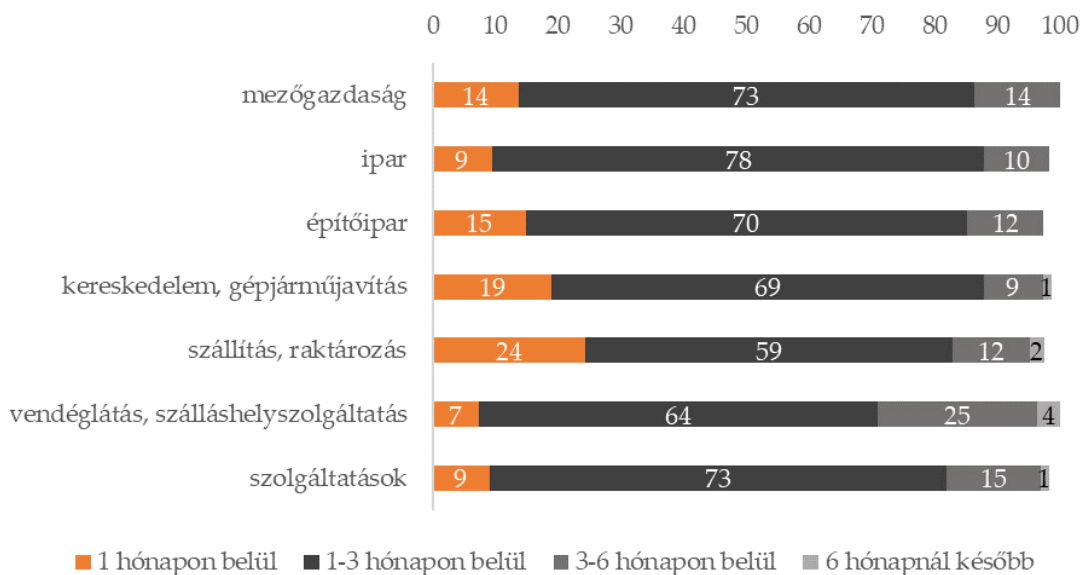
4. ábra: Az áremelést tervező vállalkozások aránya aszerint, hogy mikor tervezik az áremelés bevezetését, százalék, N=645



Forrás: MKIK GVI

A szállítás-raktározás (24 százalék), a kereskedelem (19 százalék), az építőipar (15 százalék) és a mezőgazdaság (14 százalék) ágazatokban az átlagosnál magasabb azoknak az aránya, akik 1 hónapon belül terveznek árakat emelni.

5. ábra: Az áremelést tervező vállalkozások aránya aszerint, hogy mikor tervezik az áremelés bevezetését – ágazatonként, százalék, N=645

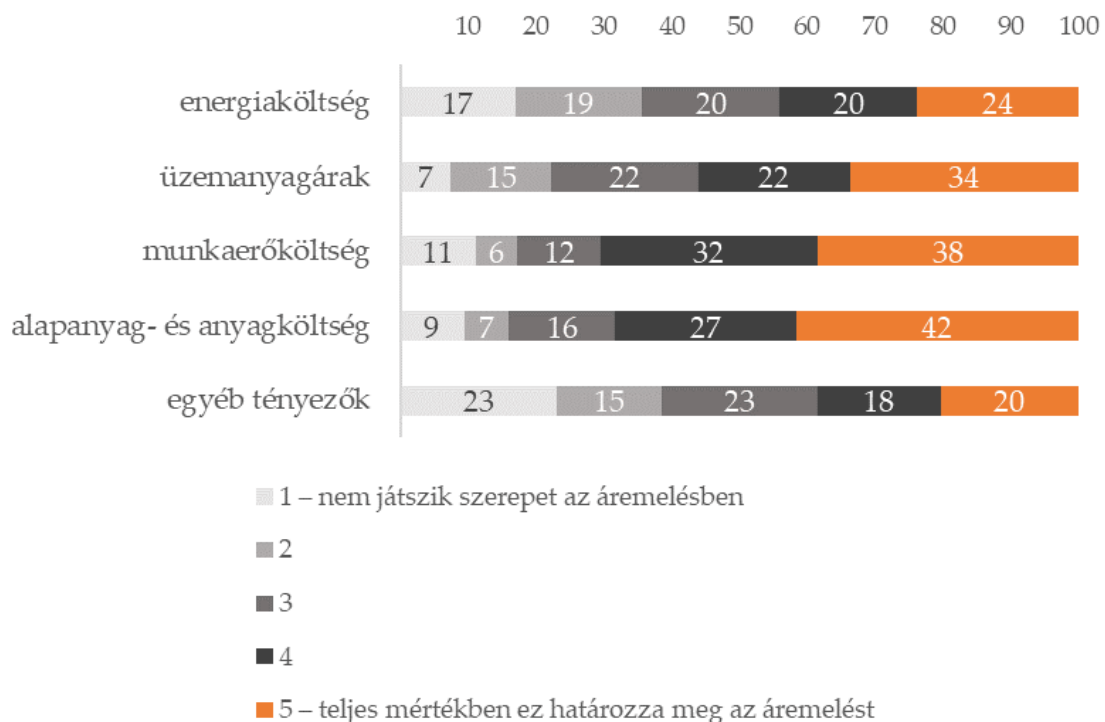


Forrás: MKIK GVI

Megjegyzés: Azok arányát, akik még nem tudják, mikor emelnek árat, nem tüntettük fel az ábrán. Az ilyen cégek aránya ágazatonként 0-2 százalék körül alakul.

Az válaszadókat megkérdeztük arról, hogy milyen tényezők játszanak szerepet a tervezett áremelésben. A vállalkozások a leginkább meghatározó tényezőnek az alapanyagköltségek, a munkaerőköltség és az üzemanyagárak növekedését jelölték meg. Az alapanyag- és anyagköltségek árának növekedése, valamint a munkaerőköltségek növekedése a vállalkozások 70 százaléka szerint nagyon meghatározó az áremelésben, vagy teljes mértékben meghatározza az áremelést. Az üzemanyagárak növekedése 56 százalékuk szerint befolyásolja jelentősen az áremelés melletti döntést.

6. ábra: Az áremelést meghatározó tényezők, százalék, N=645



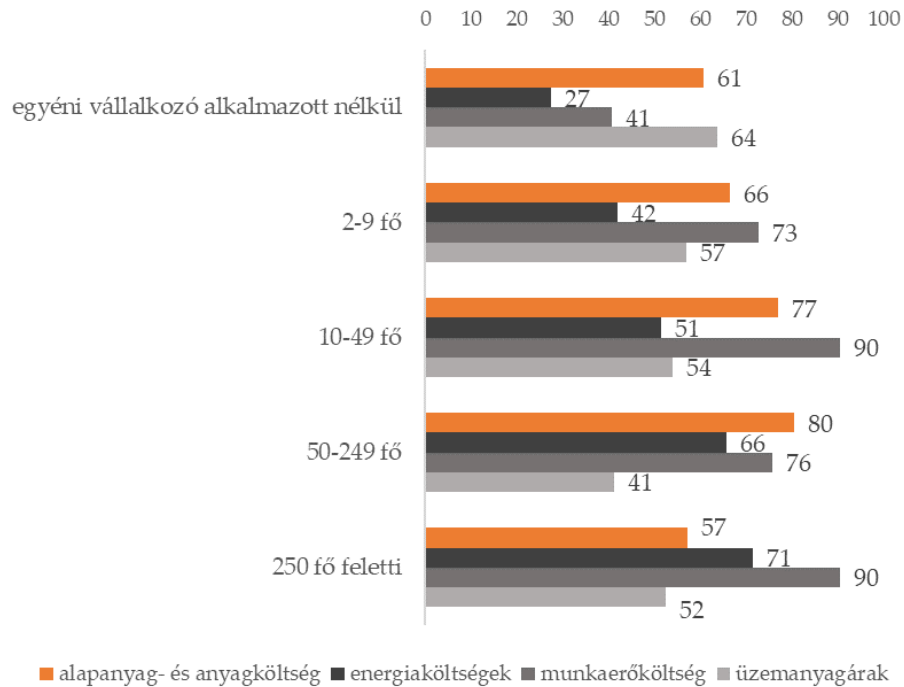
Forrás: MKIK GVI

Létszámkategóriánként jelentős különbségek figyelhetők meg abban, hogy mely tényezők határozzák meg leginkább a tervezett áremeléseket. Az egyéni vállalkozók esetében az üzemanyagárak (64 százalék) és az anyagárak (61 százalék) növekedése játszik a legnagyobb arányban meghatározó szerepet az áremelési tervekben, míg a 2-9 fős mikrovállalkozásoknál, a 10-49 fős vállalkozásoknál és az 50-249 fős közép vállalatoknál az anyagárak és a munkaerőköltség emelkedése. A 250 fő feletti vállalkozások áremelési terveit a legnagyobb arányban az energiaköltségek és a munkaerőköltség érintik.

Az egyes ágazatok közül az iparban, az építőiparban, a kereskedelemben, a turizmusban és a szolgáltatások területén szintén az alapanyagköltségek és a munkaerőköltségek emelkedése jelenti a leginkább meghatározó tényezőt a tervezett áremelésekben. A mezőgazdaságban és a vendéglátásban ezek mellett az idetartozó áremelést tervező vállalkozások 70-70 százalékánál jelentős szerepe van az energiaköltségek növekedésének is. A szállítás-raktározás területén

működő cégek 93 százaléka jelezte, hogy az üzemanyagárak növekedése nagyon vagy teljes mértékben meghatározza az áremelési terveiket.

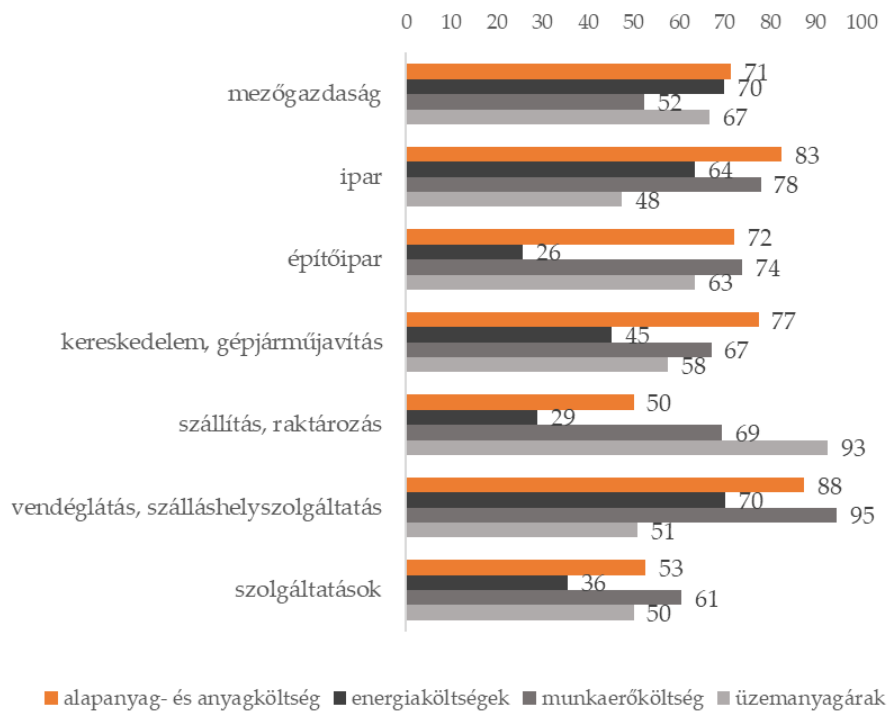
7. ábra: Az áremelést meghatározó tényezők létszámkategóriánként, százalék, N=645



Forrás: MKIK GVI

Megjegyzés: Az ábrán azon cégek arányát tüntettük fel, amelyek az egyes tényezőket 4=nagyon vagy 5=teljes mértékben meghatározónak tüntették fel a tervezett áremelésben.

8. ábra: Az áremelést meghatározó tényezők ágazonként, százalék, N=645



Forrás: MKIK GVI

Megjegyzés: Az ábrán azon cégek arányát tüntettük fel, amelyek az egyes tényezőket 4=nagyon vagy 5=teljes mértékben meghatározónak tüntették fel a tervezett áremelésben.

Az energiaárak és üzemanyagárak növekedésének hatásai a cégek működésére

A megkérdezett vállalkozások többsége (78 százalék) nem számít arra, hogy csökkenti a cége kapacitáskihasználtságát (pl. a termelés csökkentésével) az emelkedő energia- és üzemanyagárak hatására. 37 százalékuk ugyanakkor úgy véli, hogy az árak okozhatnak fennakadásokat a cég működésében. Fennakadásokra a legnagyobb arányban a logisztikai (58 százalék) és a mezőgazdasági (58 százalék), legkevésbé pedig a szolgáltató (25 százalék) cégek számítanak.

A vállalkozások 30 százaléka számít a forgalmának csökkenésére kifejezetten az energiaárak növekedése miatt, míg 33 százaléka kifejezetten az üzemanyagárak emelkedése miatt. Az energiaárak miatt legnagyobb arányban a mezőgazdasági, míg az üzemanyagárak növekedése miatt legnagyobb arányban a szállítás-raktározással foglalkozó vállalkozások számítanak a forgalom csökkenésére.

9. ábra: Forgalomcsökkenésre számító cégek aránya ágazatonként, százalék, N_{energiaárak}=945, N_{üzemanyagárak}=954

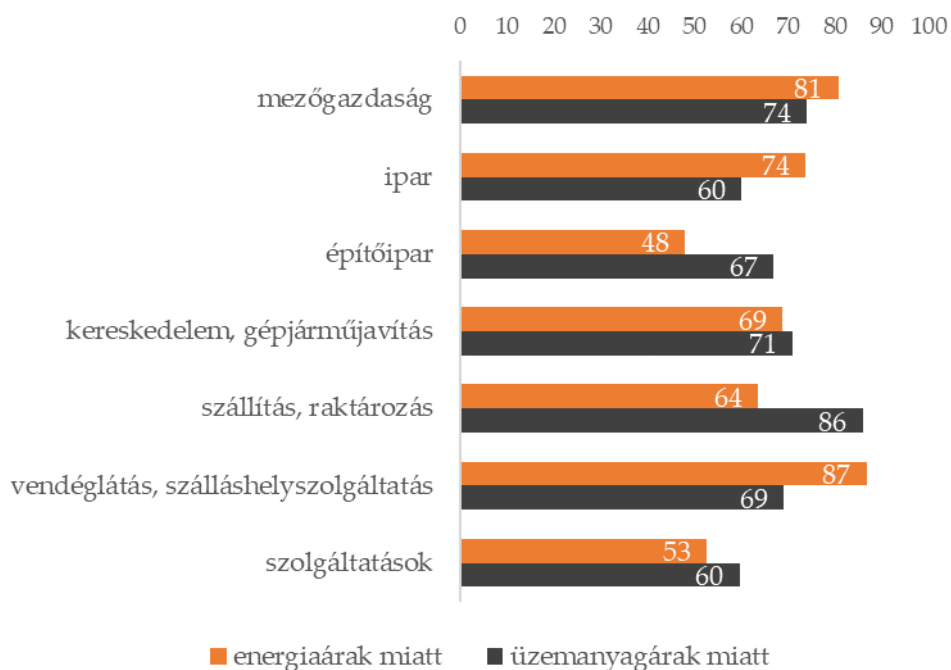


Forrás: MKIK GVI

A cégek 62 százaléka számít arra, hogy csökkenni fog a nyereségessége az energiaárak növekedése miatt, 65 százaléka pedig arra, hogy az üzemanyagárak miatt. A nyereségességet tekintve a növekvő energiaárak miatt legnagyobb arányban a turizmus-vendéglátásban (87 százalék), a mezőgazdaságban (81 százalék) és az iparban (74 százalék), az üzemanyagárak miatt pedig a szállító-raktározó (86 százalék), a mezőgazdasági (74 százalék), a kereskedelmi (71 százalék) és turisztikai (69 százalék) ágazatban működő cégek számítanak visszaesésre.

10. ábra: A nyereségesség csökkenésére számító cégek aránya ágazatonként, százalék,

$N_{\text{energiaárak}}=945$, $N_{\text{üzemanyagárak}}=954$



Forrás: MKIK GVI

Azok a vállalkozások, amelyek a forgalmuk csökkenésére számítanak az energia- vagy üzemanyagárak növekedése következtében, átlagosan 21 százalékos visszaesésre számítanak az előző év azonos időszakához képest. A kisebb vállalkozások átlagosan nagyobb mértékű forgalomcsökkenésre számítanak (az egyéni vállalkozók 26, a 2-9 fős cégek 19, a 10-49 fősek 21 százalékosra), mint a közép- (13 százalék) és nagyvállalatok (átlagosan 16 százalékosra). Az egyes ágazatok között nem figyelhetőek meg szignifikáns különbségek a forgalomcsökkenés várt mértékében.

A nyereségesség csökkenésére számító vállalkozások szerint átlagosan 21 százalékkal csökkenhet nyereségességük az előző év azonos időszakához képest az energia- és üzemanyagárak növekedése miatt. Az egyes ágazatok közül a mezőgazdasági (31 százalékos), az ipari (25 százalékos) és a logisztikai (25 százalékos) az átlagnál nagyobb mértékű visszaesésre számítanak.

3. táblázat: A forgalomcsökkenés és a nyereségesség-csökkenés várt mértéke

	Hány százalékos forgalomcsökkenésre számít az előző év azonos időszakához képest?	Hány százalékos csökkenésre számít a nyereségességben az előző év azonos időszakához képest?
Átlag	20,6	21,2
Medián	17,0	15,0
Szórás	17,3	21,5
N	366	670

Forrás: MKIK GVI

Kormányzati beavatkozás

A megkérdezett vállalkozások 78 százaléka tart indokoltnak valamilyen kormányzati beavatkozást az elmúlt időszakban tapasztalható energia- és üzemanyagár növekedés miatt.² Az építőipari (88 százalék), a turisztikai (84 százalék), a szállító-raktározó (82 százalék) és az ipari (81 százalék) ez az arány magasabb.

A válaszadó cégek többsége (67 százalék) az energiát és az üzemanyagot terhelő adók mérséklését tartaná indokoltnak. 43 százalékuk a hatósági árak alkalmazását támogatná, 28 százalékuk a cégeknek juttatott közvetlen anyagi támogatást, 25 százalékuk az árakba beépített ártámogatást javasolna.

Egyes támogatási formák esetében különbségek figyelhetők meg cégtípusok szerint. Az ártámogatást indokoltnak tartók aránya a vállalatmérettel nő: míg az egyéni vállalkozók 19 és a 2-9 fős cégek 21 százaléka vezetne be ilyen, a 10-49 fős cégek 32, az 50-249 fős cégeknek pedig 31 százaléka. A válaszadó 250 fő feletti nagyvállalatok 53 százaléka tartaná az ártámogatásokat indokoltnak. A közvetlen anyagi támogatást az átlagnál nagyobb mértékben javasolnák a vendéglátással (40 százalék), a szállítás-raktározással (38 százalék), a mezőgazdasági (38 százalék) és az ipari (33 százalék) cégek. Az energiát- és üzemanyagot terhelő adók mérséklését a szállító-raktározó (75 százalék), az építőipari (74 százalék) és a szolgáltató (70 százalék) cégek tartják a legnagyobb arányban indokoltnak.

Megújuló energiát alkalmazó technológiák használata

A válaszadó vállalkozások 18 százaléka használ valamilyen megújuló energiaforrást, többségük napenergiát. A cégek 61 százaléka szerint a növekvő energia- és üzemanyagárak ösztönzik a megújuló energiaforrások használatát a cég működésében. Azok között, akik nem érzik ösztönözve magukat a megújuló energiák használatára, a többség (33 százalékuk) az új

² Az adatfelvétel időszakában két kormányzati beavatkozás történt az energiaárak vonatkozásában: az adatfelvétel idején került kihirdetésre az üzemanyagárak maximalizálásáról szóló kormányrendelet. A villamosenergiára vonatkozó egyetemes szolgáltatás kkv-kra történő kiterjesztésére az adatfelvétel lezárását követően került sor.

technológiák bevezetési költségét érzi a legnagyobb akadállyal. 26 százalékuk úgy véli, hogy a megújuló energiaforrások használata nem érintené jelentősen a cég működését, 19 százalékuk a befektetés lassú megtérülésétől tartanak. 17 százalékuk egyéb okokat sorolt fel, például nem tartja kivitelezhetőnek a megújuló energiák használatát a cégnél.

A vállalkozások 72 százaléka emellett azt jelezte, hogy célkitűzéseiben törekszik arra, hogy növelje a megújuló energiák használatának részarányát a működésben. Mindez kiemelten igaz a nagyobb cégekre: a válaszadók között az 50-249 fős cégek 83, a 250 fő feletti vállalatoknak pedig 94 százalékának van ilyen célkitűzése. Az egyes ágazatok közül a turisztikai, a mezőgazdasági, a kereskedelmi és az ipari cégek növelnék legnagyobb arányban a megújuló energiaforrások használatát. A válaszadó cégek 77 százaléka szükségesnek tartaná energiakorszerűsítési lépések bevezetését a vállalkozásnál, leginkább ugyanaz a vállalati kör, amely a megújuló energiaforrások részarányát is célul tűzte ki. Ezen célkitűzések összefüggést mutatnak azzal, hogy a vállalkozást milyen mértékben érintik az energia- és üzemanyagárak növekedése: azon vállalkozásokat, amelyeket súlyosabban érint a villamosenergia-, a földgáz- vagy az üzemanyagárak növekedése, nagyobb arányban tartják fontosnak a megújuló energiaforrások részarányának növelését, illetve az energiakorszerűsítési lépések bevezetését a vállalkozásnál.

Melléklet

M1. táblázat: A válaszadó cégek létszámkategóriánkénti megoszlása (részletes)

	N	Százalék
egyéni vállalkozó alkalmazottak nélkül	300	29
2-9 fő	430	41,5
10-19 fő	102	9,8
20-49 fő	74	7,1
50-99 fő	45	4,3
100-249 fő	45	4,3
250 fő feletti	40	3,9
Összesen	1036	100

Forrás: MKIK GVI

M2. táblázat: A válaszadó cégek ágazatonkénti megoszlása (részletes)

	N	Százalék
mezőgazdaság, erdőgazdaság, halászat	29	2,8
feldolgozóipar	130	12,5
villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás	30	2,9
vízellátás, szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladék- gazdálkodás,	13	1,3
szennyeződés- mentesítés	3	,3
építőipar	162	15,6
kereskedelem, gépjárműjavítás	129	12,5
szállítás, raktározás	64	6,2
szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	72	6,9
információ, kommunikáció	33	3,2
pénzügyi, biztosítási tevékenység	24	2,3
ingatlanügyletek	15	1,4
szakmai, tudományos, műszaki tevékenység	117	11,3
adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenység	18	1,7
oktatás	26	2,5
humán-egészségügyi, szociális ellátás	26	2,5
művészet, szórakoztatás, szabadidő szociális ellátás	14	1,4
egyéb szolgáltatás	130	12,5
szociális ellátás	1	,1
Összesen	1036	100

Forrás: MKIK GVI