

Alábbi rövid elemzésünkben azt vizsgáljuk meg, hogy a hazai vállalkozások általában milyen célból használják az internetet. Az elemzés a Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) 2015. októberi vállalati konjunktúra-felvételének adatain alapul.

Az adatok azt mutatják, hogy a megkérdezett vállalkozások legnagyobb arányban ügyintézésre (pl. Ügyfélkapu), az ügyfelekkel való emailezésre és piaci folyamatokról való tájékozódásra használják a világhálót. A vizsgált cégek alig több mint fele rendelkezik saját honlappal, amely a 10 fő alatti mikrovállalkozások nagy számával magyarázható. Magát a számítógépes rendszert, az azon tárolt adatok biztonságát és a rendszer korszerűségét egyaránt nagyon fontosnak értékelték a vállalatok.

Internethasználat

Jelen elemzés a GVI októberi vállalati konjunktúra-felvételének azon kérdéseire alapul, melyek a vállalkozások internethasználati szokásaira vonatkoznak. A következőkben a különböző tevékenységek arányainak alakulását mutatjuk be.

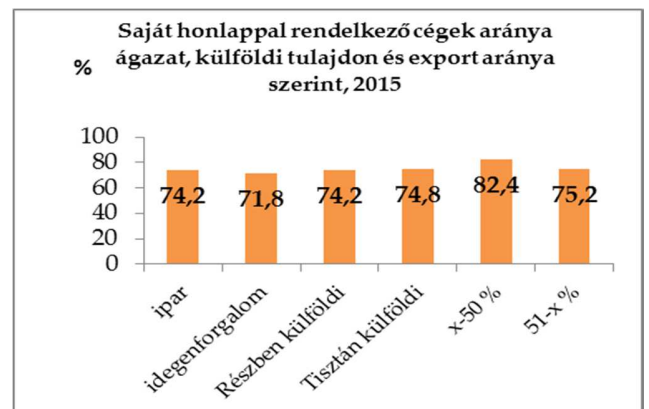
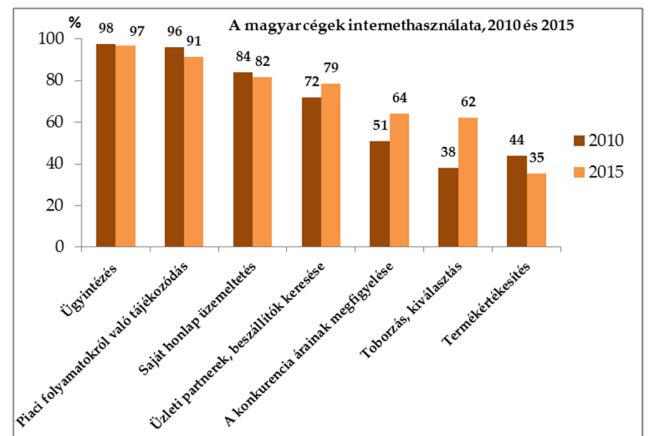
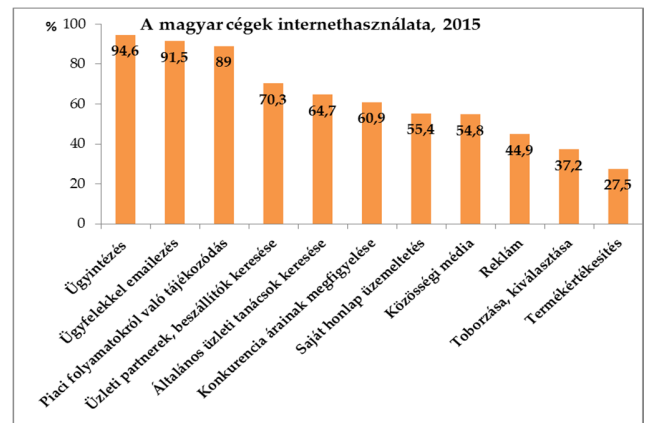
A megkérdezett vállalatok 2015 októberében az internetet leginkább ügyintézésre (pl. Ügyfélkapu) (95%), ügyfelekkel való emailezésre (92%) illetve piaci folyamatokról való tájékozódásra (89%) használják.

Saját honlap üzemeltetése és számítógépes rendszer

A megkérdezett vállalatok alig több mint fele rendelkezik saját honlappal (55%). Ez a viszonylag alacsony arány a felmérésben részt vevő 10 fő alatti vállalatok magas arányának (70%) tulajdonítható. A kis- és középvállalkozásokat (10-249 fő) tekintve a saját honlappal rendelkező vállalatok aránya már eléri a 82%-ot, ami nagyjából megfelel az öt évvel ezelőtti helyzetnek (84%).

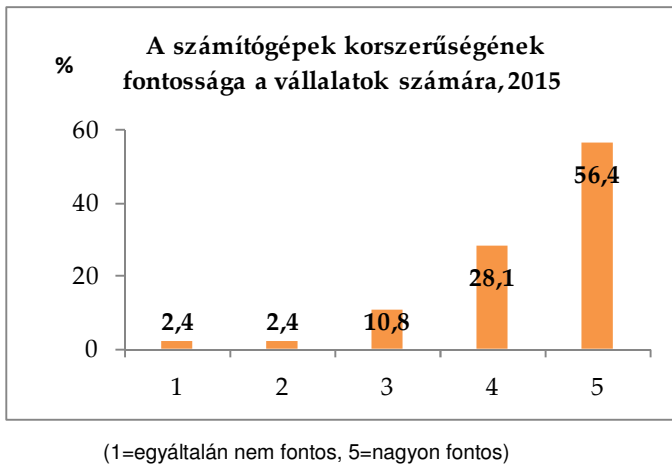
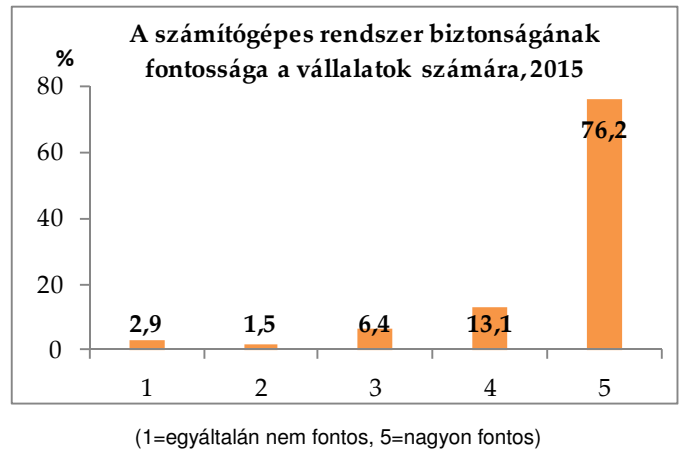
A saját honlap üzemeltetése nem csak a vállalkozások nagyságával, de a külföldi tulajdonhányaddal, illetve az exporthányaddal és a megkérdezett cégek ágazatával is összefügg. A legnagyobb arányban a részben vagy egészben külföldi tulajdonú vállalatok (rendre 74% és 75%) rendelkeznek saját honlappal, illetve a teljes egészében vagy részben exportra termelő vállalatok (rendre 82%, illetve 75%). Az ágazatok szerinti megoszlás azt mutatja, hogy az iparban (74%), illetve az idegenforgalom területén (72%) tevékenykedő vállalkozások rendelkeznek a legnagyobb arányban saját honlappal.

További jelentős különbségeket találunk, ha azon vállalatok körét vizsgáljuk, melyek a termék- és/vagy szolgáltatás reklámozására, vagy üzleti partnerek, illetve beszállítók keresésére és toborzásra használják az internetet.



Magát a számítógépes rendszert és az azon tárolt információk biztonságát a cégek nagy többsége (89%) fontosnak, illetve nagyon fontosnak tekinti. A számítógépek korszerűségét a válaszolók 84%-a gondolja fontosnak, illetve nagyon fontosnak.

Tehát összességében elmondható, hogy a vállalatok legnagyobb része továbbra is információszerzésre és adminisztrációra használja a világhálót. Az internethasználati preferenciák az elmúlt 5 évben nem változtak jelentősen.



Makrogazdasági tendenciák

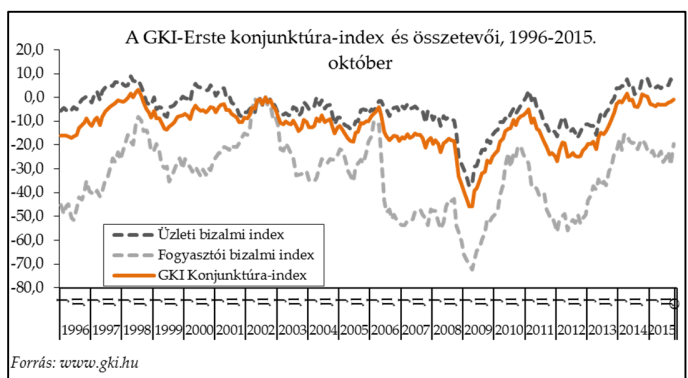
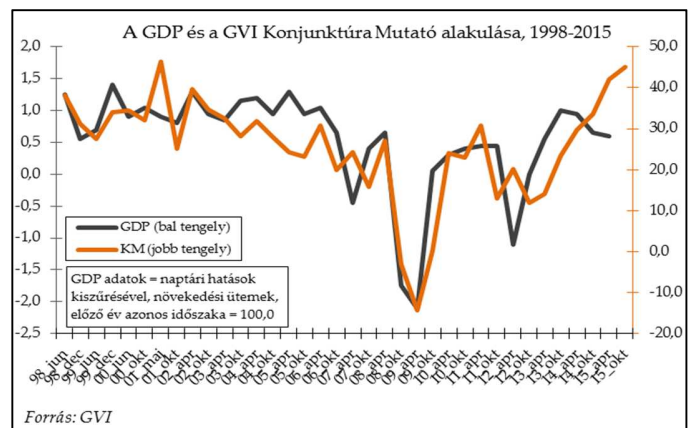
Magyarország kis, nyitott gazdaság, emiatt szűkebb és tágabb gazdasági környezete jelentősen befolyásolja jövőbeli kilátásait. A következő rövid összefoglalóban a magyar gazdaságra számottevő hatást gyakorló nemzetközi gazdasági folyamatok egyes fontos tendenciáit mutatjuk be. A „Kilátások és kockázatok” részben az európai gazdaságok és a magyar gazdaság várható közeljövőbeli folyamatait mutatjuk be a legfrissebb, az EU-ra és Magyarországra vonatkozó előrejelzések eredményeinek segítségével. A „Nemzetközi kitekintés” című részben az EU, valamint Németország és Franciaország gazdaságának helyzetét vizsgáljuk meg makrogazdasági mutatókon és a legfontosabb európai gazdaságkutató intézetek vállalati felméréseiből származó adatokon keresztül.

Kilátások és kockázatok

A világgazdasági válság az Egyesült Államokból indult ki, így először ott éreztette hatását, bruttó hazai terméke (GDP) jelentős, 7,7 százalékos csökkenést mutatott. A következő években a visszaesés mérséklődött, majd fokozatosan beindult a növekedés. 2010 és 2013 között 4 százalék körüli volt a fellendülés, 2014-ben 2 százalékos, 2015 második negyedévében pedig 6,1 százalékkal nőtt az amerikai GDP.

Az Európai Bizottság prognózisa szerint az EU és az euróövezet gazdaságát 2016-ban az előző évekhez hasonlóan a fokozatos, ámbar lassú fellendülés jellemzi majd, mivel a strukturális reformok hatása pozitív, a tagországok többségében javul a munkaerő-piaci helyzet és a pénzügyi, valamint külgazdasági feltételek is adottak a további fellendüléshez, mint például az euró leértékelődése és az olajárak alacsony szintje. Emellett azonban az EU gazdaságának kihívásokkal is szembe kell néznie, mint például a feltörekvő piacok növekedése, vagy a nemzetközi kereskedelem volumenének csökkenése. A gazdasági növekedés a várakozások szerint az előrejelzés időszakában fokozatosan felgyorsul: 2016-ban az EU-ban 2 százalék, az euróövezetben pedig 1,6 százalék lehet.

Magyarországra vonatkozóan a különböző előrejelzések lassú, de fenntartható növekedést jósolnak. A Kopint-Tárki Konjunktúrakutató Intézet 2015 őszi konjunktúrajelentése szerint a magyar gazdaság ideit, 3,0 százalék körüli növekedését 2016-ban gyengébb, 2,5 százalékos bővülés követheti. A GVI 2015. októberi konjunktúra-vizsgálatának eredményei is az üzleti klíma további javulását vetítik előre. A GKI konjunktúra-indexének értékét 2015 első tíz hónapjában enyhe növekedés jellemezte, a fogyasztói bizalmi index értéke pedig a szeptemberi visszaesést követően nagyobb mértékben emelkedett.



Nemzetközi kitekintés

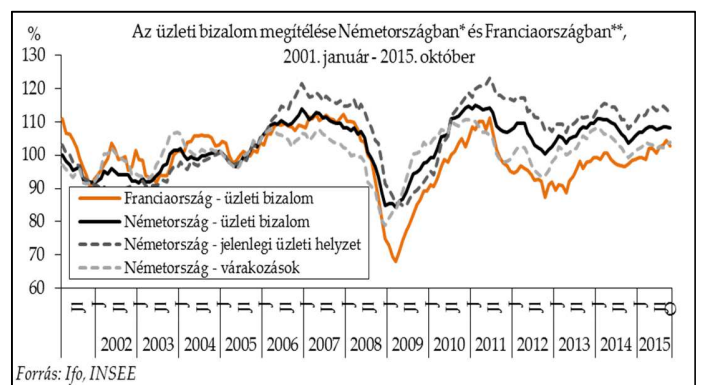
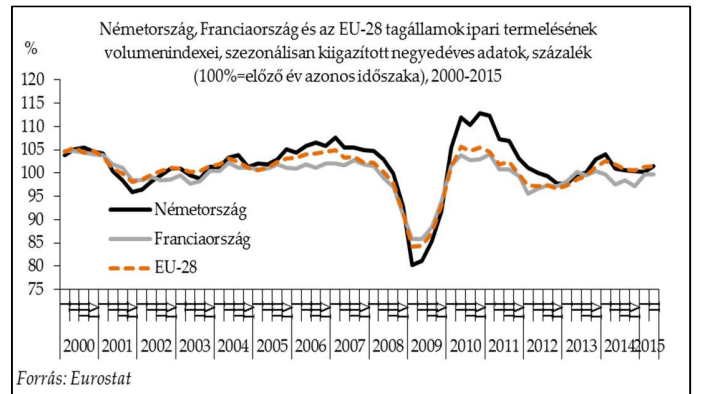
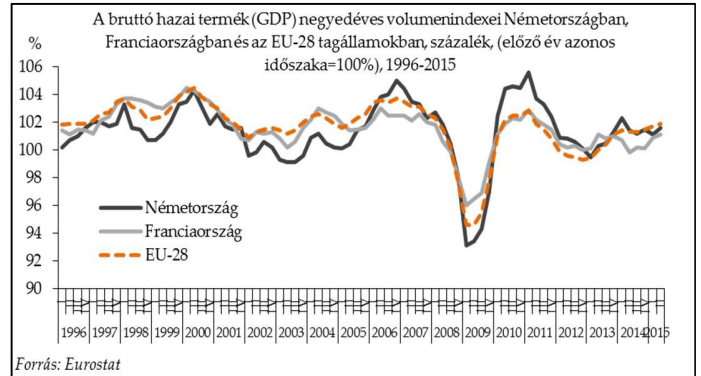
A német bruttó hazai termék (GDP) 2014-ben 1,6 százalékkal bővült és 2015 első két negyedében is 1 százalék felett volt a bővülés. A német adatokhoz hasonlóan Franciaország esetében is 2010-től tapasztalható a válság utáni fellendülés, melynek lendülete azonban 2012-ben alábbhagyott. 2014-ben már csak 0,2 százalékos volt a növekedés, 2015 első két negyedében azonban az előző év azonos időszakaihoz képest a francia gazdaság 0,9, illetve 1,1 százalékkal bővült. Ha az Európai Unió összes tagállamának átlagos bruttó hazai termékét vizsgáljuk, akkor 2013-ban enyhe, 0,2 százalékos emelkedést láthattunk. 2014-ben már 1,4 százalékos volt a növekedés, 2015 első két negyedében pedig a gyorsulás folytatódni látszik: a növekedés 1,7, illetve 1,9 százalékos volt.

Ipari termelés

Németország ipari termelése maga mögött hagyta a válság negatív hatását: 2014-ben 1,5 százalékkal nőtt a kibocsátás a megelőző évhez képest. Idén az első negyedévben 0,2 százalékos növekedést tapasztaltunk, a második negyedévben pedig 1,5 százalékos bővülés következett be. A franciaországi ipari termelés azonban továbbra is gyengülő tendenciát mutat: 2014-ben 1,8 százalékkal lassult, 2015 első két negyedében pedig 0,3 százalékkal volt a csökkenés. Az Európai Unió tagállamaiban 2014-ben 1,5 százalékos növekedést mutattak az adatok, és az idei év első két negyedévére is hasonló értékek jellemzők.

Üzleti bizalom

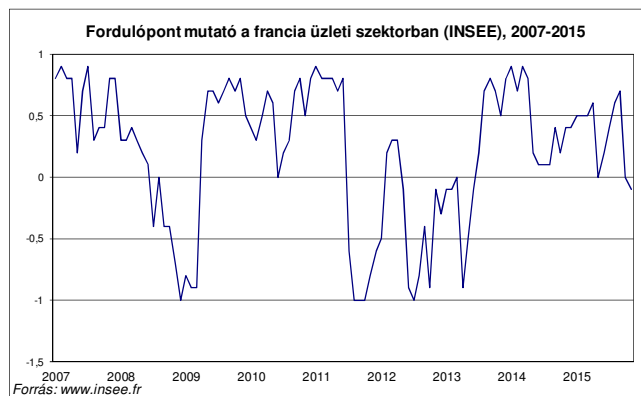
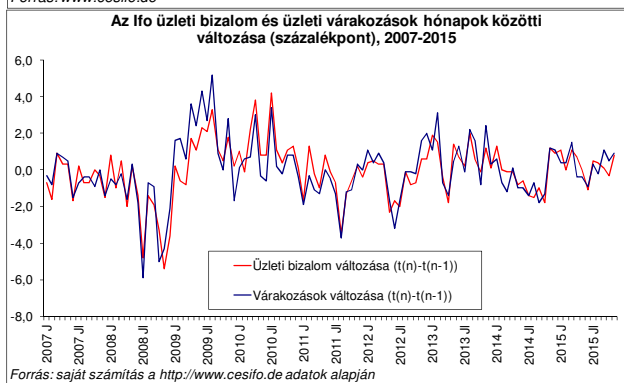
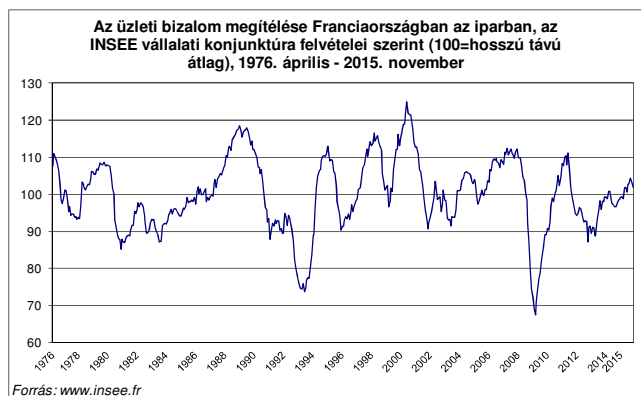
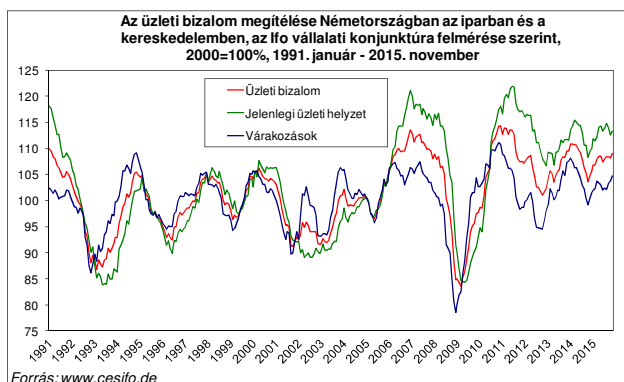
Az üzleti várakozásokat felmérő vállalati konjunktúramutatók, valamint a makrogazdasági mutatók tanulsága szerint a német és a francia gazdaság 2008 második felében a válság következtében óriási visszaesést szenvedett el. Bár 2009-ben és 2010-ben végbement a válságból való kilábalás és elkezdődött a gazdasági fellendülés, 2011-ben az euróövezet válsága újfent visszavetette a nyugat-európai gazdaságok fejlődését és 2012-ben az EU újra recesszióba sodródott. 2013-ban és 2014-ben mérsékelt ütemű pozitív folyamatok kezdődtek el a nyugat-európai gazdaságokban. 2015-ben mind az üzleti bizalmi indexek, mind a várakozások tartós javulást értek el. Az Ifo szakértői úgy látják, a német gazdaság figyelemreméltóan rugalmasnak bizonyult az idei őszi kihívásai tekintetében. Az INSEE őszi konjunktúra-felméréseinek eredményei azt mutatják, hogy a megkérdezett vállalatvezetők véleménye szerint a francia ipari konjunktúra helyzete stabil.



Nemzetközi tendenciák

A müncheni Ifo gazdaságkutató intézet német iparra és kereskedelemre vonatkozó bizalmi indexe 2015 novemberében 109,0 pontra emelkedett a 2015. októberi 108,2 pontról. Az üzleti környezet jelenlegi megítélése a vállalatok véleménye szerint kedvezőbb, mint októberben volt. A várható üzleti helyzettel kapcsolatos kilátások szintén javultak az előző hónaphoz képest. Az üzleti helyzet és a várakozások alakulása közötti rést mérő, a GVI által számított aszinkronitási mutató értéke jelentősen csökkent novemberben, így az üzleti bizalmi indexet kisebb mértékű bizonytalanság jellemzi, mint a megelőző hónapban. (Forrás: Ifo, <http://www.cesifo-group.de>)

A francia statisztikai hivatal (INSEE) felmérése alapján a 2015 novemberében megkérdezett vállalatvezetők véleménye szerint a francia ipari konjunktúra helyzete stabil. Az INSEE üzleti bizalmi indexe 1 ponttal csökkent, az értéke viszont még így is a hosszú távú átlagos értéke (100) felett van. A gazdasági fordulóponthat stagnált, így továbbra is a bizonytalan rövid távú gazdasági helyzetet jelző zónában van. A vállalatvezetők egyéni üzletmenetre vonatkozó prognózisának egyenlegmutatója kevésbé optimista, mint az előző hónapban: a mutató az októberi szintjéhez képest 8 ponttal csökkent, így a hosszú távú átlagos értéke felé közelít. Az általános kilátásokat jellemző index – mely a válaszadók ipari aktivitásra vonatkozó véleményét összegezve tükrözi – értéke is csökkent novemberben. (Forrás: INSEE, <http://www.insee.fr>)



Írták: Nyíró Zsanna (elemző, GVI)
Makó Ágnes (elemző, GVI)
Sturcz Anikó (gyakornok, GVI)
Kompaktor Emília
Publikáció esetén kérjük, hogy elemzésünkre az
alábbiak szerint hivatkozzon:
MKIK GVI: Gazdasági Havi Tájékoztató,
2015 / november, Budapest,
2015-12-14