

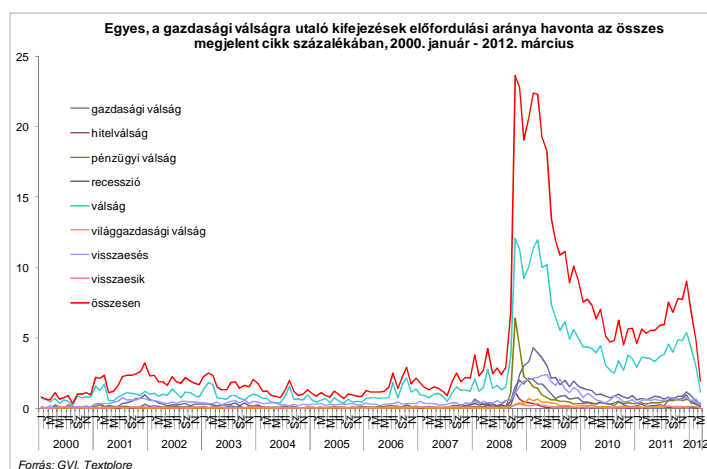
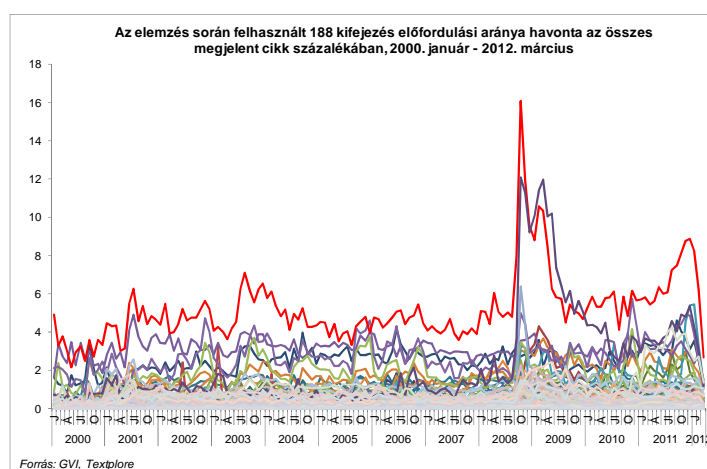
A GVI ad-hoc konjunktúrakutatási projektje keretében készült tanulmány arra keresi a választ, hogy a gazdasági reálfolyamatok hogyan hatnak a reálfolyamatok médiában való megjelenésére. Kutatásunkban azt vizsgáltuk, hogy a 2008-2009-es gazdasági válság megváltoztatta-e a magyar újságírók fogalomhasználatát, megjelentek-e új kifejezések a napi sajtóban, esetleg elindult-e egy tanulási folyamat, mely a gazdasági folyamatokat és összefüggéseket illetően tájékozottabb, tudatosabb újságírás felé mutat.

Az eredmények azt mutatják, hogy a gazdasági válság hatására a magyar online sajtó szóhasználata megváltozott: a gazdasági témák jóval nagyobb figyelmet kaptak a válság alatt és az azóta eltelt években, mint 2008 előtt. A gazdaságpolitika, a vállalat és a válság témakörökbe tartozó szavak használata szignifikánsan nőtt, míg a külkereskedelem szócsoport esetében negatív ez a változás. Ilyen módon a gazdasági válság valódi cezúrát jelent a gazdasági témák médiában való megjelenését tekintve.

A 2008-2009-es világgazdasági válság drámai változásokat idézett elő a legtöbb fejlett ország gazdaságában, így a magyarországi gazdasági folyamatok is igen erőteljes visszaesést mutattak szinte minden makrogazdasági mutatót (GDP, ipari termelés, külkereskedelmi volumen) tekintve. A viharos idők lenyomatát jól láthatjuk a médiában is. A gazdasági hírek egyre gyakrabban szerepeltek vezető helyen a híradókban és a sajtóban. A gazdaságról való tájékozódás fontossága megnőtt, a gazdasági prognózisok immár nem csak a kutatók és kormányzati döntéshozók érdeklődésére tarthattak számot, hanem a gazdaság egyes szereplőinek is igen jelentős anyagi érdeke fűződött a naprakész információkhoz. A 2000-es években – az internetpenetráció terjedésével párhuzamosan – az online sajtó robbanásszerű fejlődésen ment keresztül, mely a fenti igényre is választ tudott adni. Tanulmányunkban arra keressük a választ, hogy a reálfolyamatok hogyan hatnak a reálfolyamatról való gondolkodásra, tehát a 2008-2009-es gazdasági válság megváltoztatta-e a magyar újságírók fogalomhasználatát, megjelentek-e új kifejezések a napi sajtóban, esetleg elindult-e egy tanulási folyamat, mely a gazdasági folyamatokat és összefüggéseket illetően tájékozottabb, tudatosabb újságírás felé mutat.

Módszertan

A kutatásunk alapját képező adatbázist a GVI által fejlesztett, Textplore nevű online tartalom- és szövegelemző szoftver segítségével hoztuk létre. A Textplore az interneten megtalálható különböző dokumentumok (pl. folyóiratcikkek, újságcikkek, tanulmányok) és a felhasználók saját dokumentumainak szövegelemzését teszi lehetővé. A szoftver saját cikkadatbázissal rendelkezik, mely lehetővé teszi mintegy kétmillió újságcikk elemzését. Kutatási kérdéseink kapcsán azt próbáltuk megvizsgálni, hogy hogyan változott meg az online sajtóban a gazdaságról szóló hírek súlya a 2008-2009-es gazdasági válság következtében. Ehhez kiválasztottunk 217 gazdaságra vonatkozó szót, illetve kifejezést. A Textplore segítségével megvizsgáltuk, hogy a legnagyobb magyar online sajtóorgánumok (index.hu, origo.hu, hvg.hu, vg.hu, nol.hu,



mno.hu, fn.hu, hetivalasz.hu) 2000 januárja és 2012 márciusa között megjelent cikkei közül hányban szerepelnek legalább egyszer az adott szavak. Azokat a szavakat, melyek összesen 50-nél kevesebbszer szerepeltek a cikkekben, töröltük a vizsgálandó szavak közül, így végül 188 szót vettünk figyelembe az adatbázis létrehozásakor. Ezekből szócsoportokat alkottunk, melyek 11 nagyobb témakört ölelnek fel. Az elemzés során előfordulási arányokat vettünk figyelembe. Az adatbázist reálgazdasági adatokkal vetettük össze, hogy megtudjuk, együtt mozognak-e a gazdasági élet változásaival a sajtó által használt kifejezések.

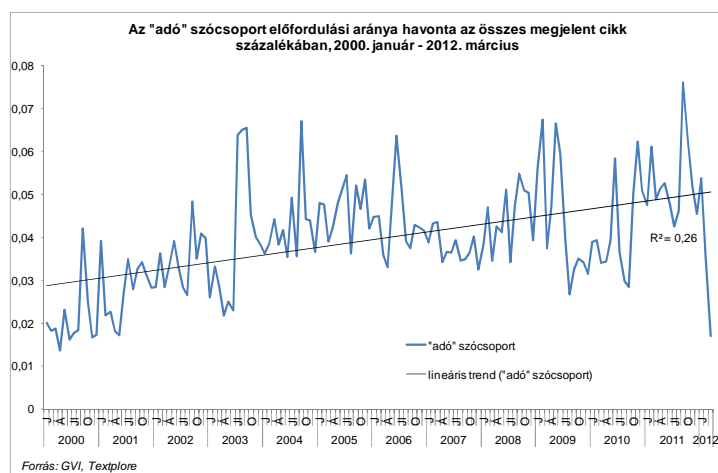
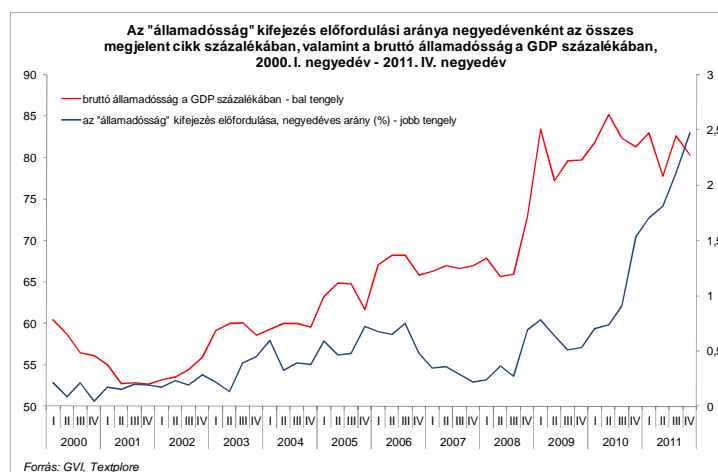
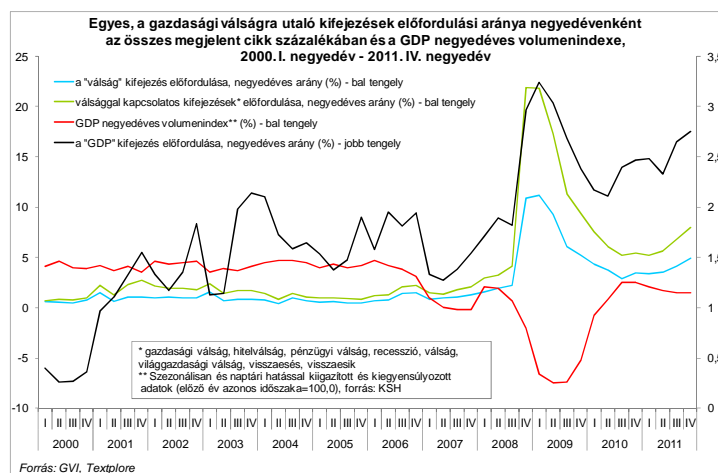
Eredmények

A vizsgált 188 szó abszolút előfordulásának és az összes cikkben belüli megjelenési arányának időbeli változásából látható, hogy bár a szavak jelentős része viszonylag együtt mozog, néhány szó (pl. „pénzügyi”, „válság”) megjelenési gyakorisága drámai mértékben megnőtt a gazdasági válság időszakában (2008 közepétől 2009 közepéig). Ennek oka az, hogy a gazdasági válság az időszak egyik „slágertémája” volt a médiában. 2011-ben újabb „robbanást” mutat a vizsgált, gazdaságra vonatkozó szavak megjelenési gyakorisága. Ennek oka egyrészt a gazdasági válságra visszautaló cikkek magas száma, másrészt az a tény, hogy a világgazdasági környezet mellett egyes belső, kormányzati sokkok is erőteljes hatást gyakoroltak a magyar gazdaságra a vizsgált időszakban.

Ha a „válság” szó megjelenését, illetve a válsággal kapcsolatos kifejezések összesített előfordulását összevetjük a GDP negyedéves alakulásával, láthatjuk, hogy a 2008 közepétől 2009 közepéig tartó időszakban a GDP igen jelentős visszaesését a szavak használati gyakoriságának növekedése kísérte. Amikor a GDP volumenindexe 2010 végén újra elérte a válság előtti szintet, a válsággal kapcsolatos kifejezések is háttérbe szorultak a sajtóban. A magyar GDP 2011-ben újra lejtmenetbe kezdett, a válsággal kapcsolatos szavak pedig enyhe emelkedést mutatnak, de ez valószínűleg az euróválság és a görög válság témáinak megjelenésével magyarázható.

A „GDP” szó használata elenyésző a „válság” szóhoz képest. Ennek megjelenési gyakorisága jelentős hullámzást mutat 2000-tól, mely nem mozog együtt a GDP-volumenindexszel. A válság időszakában azonban igen jelentős emelkedést mutat az előfordulási arány, és kisebb visszaesésekkel bár, de 2010-2011-ben is pozitív trend figyelhető meg a használatában.

Ha az „államadósság” szó előfordulását vetjük össze a megfelelő reáladatsorral (tehát a GDP-arányos bruttó államadósság negyedéves adataival), azt láthatjuk, hogy a kifejezés előfordulása igen meredek felfutást mutat 2008 második felében, valamint a 2010-2011-es időszakban,



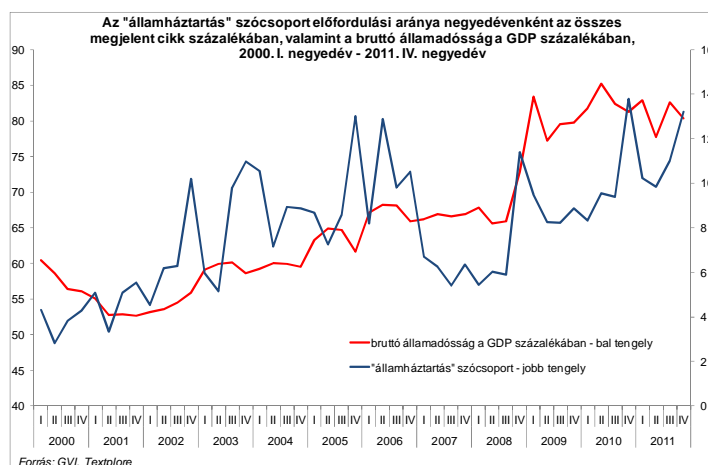
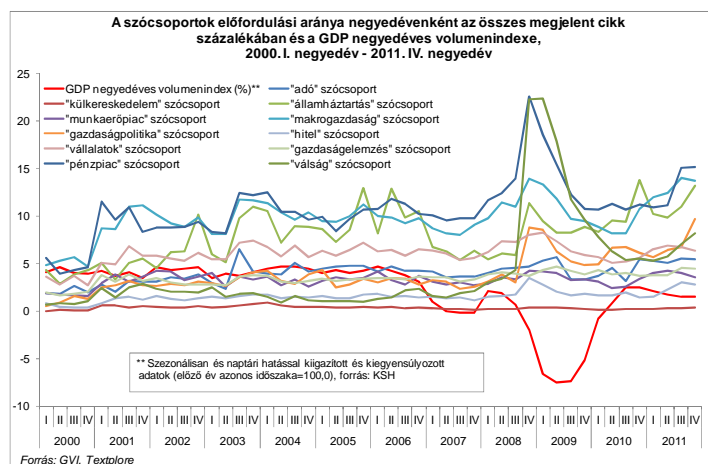
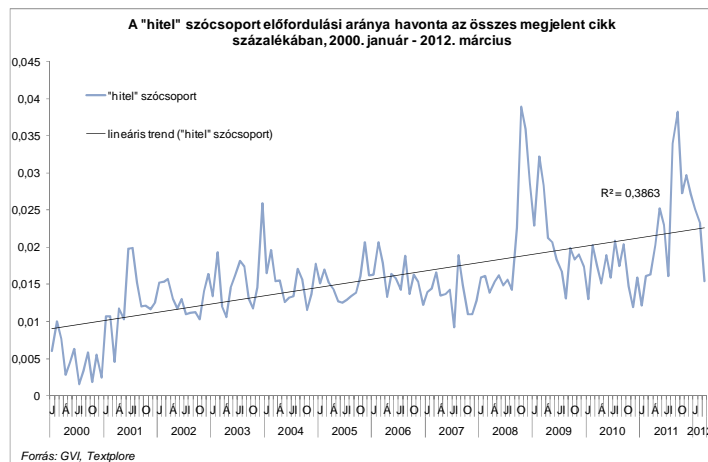
tehát a bruttó államadósság növekedésével viszonylag együtt mozog.

A 188 vizsgált szóból 11 szócsoportot hoztunk létre, melyek az adó, a külkereskedelem, az államháztartás, a munkaerőpiac, a makrogazdaság, a gazdaságpolitika, a hitel, a vállalatok, a gazdaságelemzés, a pénzpiac, valamint a válság témákba sorolható szavakat tartalmazzák. Ha a szócsoportok előfordulását külön-külön vizsgáljuk, azt láthatjuk, hogy a legtöbb esetben pozitív időbeli trendet mutatnak az adatok. Viszonylag erős időbeli összefüggést mutatnak az „adó”, az „államháztartás”, a „gazdaságpolitika”, a „hitel”, a „gazdaságelemzés”, a „pénzpiac” és a „válság” szócsoportok, míg ennél gyengébb összefüggést láthatunk a „külkereskedelem”, a „munkaerőpiac”, a „makrogazdaság” és a „vállalatok” szócsoportok esetében.

Ha a szócsoportok előfordulását a negyedéves GDP-volumenindexszel vetjük össze, azt láthatjuk, hogy leginkább a „válság” és a „pénzpiac” szócsoportok mozogtak a GDP-vel ellentétes módon a krízis idején. Ezen kívül a „makrogazdaság”, az „államháztartás”, valamint a „vállalatok” témákba tartozó szavak használatának gyakorisága is megnőtt a válság következtében.

Az „államháztartás” szócsoport előfordulási arányának és a GDP százalékában vett bruttó államadósságnak az időbeli alakulását megfigyelve látható, hogy a két adatsor viszonylag együtt mozog. Az „államháztartás” szócsoportba tartozó szavak szinte folyamatosan növekvő tendenciát mutatnak már a vizsgált időszak elejétől, tehát 2000-tól kezdve, a bruttó államadósság pedig 2001-től kezdett folyamatos növekedésbe. 2006 közepétől 2008 harmadik negyedévéig nagyobb visszaesést mutatnak a szóelőfordulási gyakoriságot jelző adatok, a válság kitörésekor azonban újra gyors növekedést tapasztaltunk, melyet a következő negyedévben az államadósság megugrása követett. Ekkor mindkét adatsor viszonylagos csökkenést mutatott, majd 2010 végén újra magasra emelkedett a szóhasználati arány. 2011 elején némi csökkenést tapasztaltunk mind a szóhasználat, mind az államadósság mértékében, de mindkét mutató igen magas szinten maradt az év egészében.

Ha a BUX-index napi záróértékeinek havi átlagát összevetjük a szócsoportok előfordulási arányával, azt láthatjuk, hogy leginkább a „pénzpiac” és a „válság” szócsoportok mozognak együtt azzal. A BUX-index a gazdasági válság – és egyéb tényezők – következtében 2007 júliusától 2009 márciusáig óriási visszaesést szenvedett el. Ezt a válsággal és pénzpiaccal kapcsolatos szavak online médiában való megjelenésének addig sosem látott magas aránya kísérte. 2009 közepétől 2010 tavaszáig a budapesti tőzsdeindex viszonylag töretlen emelkedést mutatott, az említett szavak használata pedig visszaesett. 2010 áprilisa és 2011 áprilisa között a BUX-index kisebb

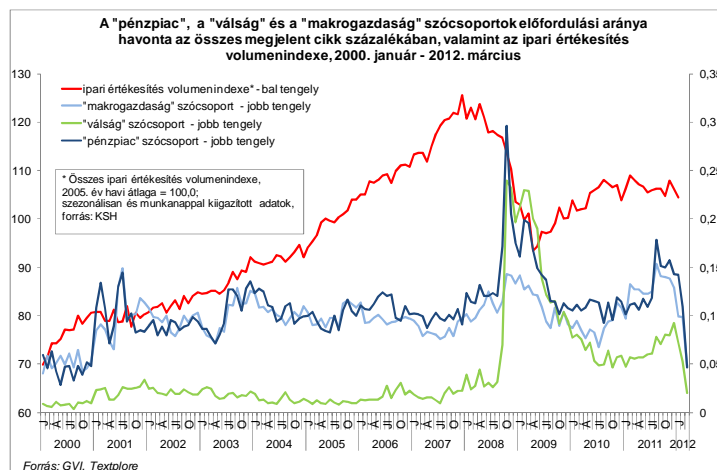
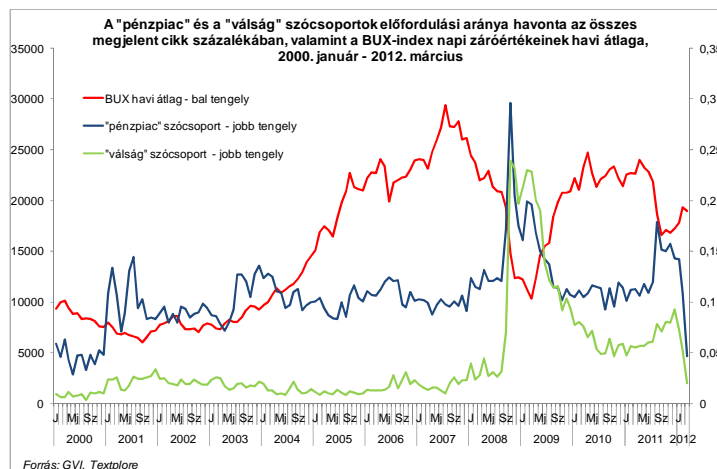


hullámozást mutatva viszonylag magas szinten maradt, a pénzpiacra és a válságra vonatkozó kifejezések használata pedig jóval a válság előtti meghaladó szinten stagnált. 2011. áprilistól novemberig a BUX-index újabb jelentős esést mutatott, a szóhasználatot jelző mutatók pedig emelkedtek.

Következtetések

Tanulmányunkban a gazdaság reálfolyamatai és az online média-tudósítások kapcsolatát vizsgáltuk. Az elemzési eredmények alapján elmondható, hogy kezdeti feltevésünk igazolást nyert, mivel a gazdasági válság hatására a magyar online sajtó szóhasználata megváltozott: a gazdasági témák jóval nagyobb figyelmet kaptak a válság alatt és az azóta eltelt években, mint 2008 előtt. A gazdaságpolitika, a vállalat és a válság szócsoportokba tartozó szavak használata szignifikánsan nőtt, míg a külkereskedelem szócsoport esetében negatív ez a változás. Ilyen módon a gazdasági válság valódi cezúrát jelent a gazdasági témák médiában való megjelenését tekintve.

Nyitott kérdés marad, hogy ez a hatás mennyire lesz időtálló, azaz egy, a jövőben remélhetőleg bekövetkező nyugodt időszakban is fennmarad-e a gazdasági jelenségek iránti érdeklődés. Ezt a kérdést csak további kutatás, a válság utáni 5-10 év adatainak vizsgálata válaszolhatja meg. Ennek kutatása azért lehet fontos, mert a lakosság jelentős hányada részére az online média tartalma jelenti a gazdaságról való tájékozódás forrását, így ha e forrás pontosabb, szakmailag megalapozottabb és gyakoribb információt szolgáltat, akkor ez hozzájárulhat a gazdasági-pénzügyi tudatosság növekedéséhez a lakosság körében. A pénzügyi tudatosság növekedése pedig visszahat a reálfolyamatokra is, például a megtakarítások, a hitelfelvétel, a fogyasztási döntések megváltoztatásán keresztül.



Makrogazdasági tendenciák: Spanyolország gazdasági helyzete

A spanyol GDP immár második negyedéve csökkent 0,3-0,3 százalékkal, ezzel pedig technikailag recesszióba került a gazdaság. A visszaesés oka elsősorban a lanyhuló lakossági kereslet. Az előrejelzések szerint az idei év egészére 1,3-1,5 százalékos GDP-visszaesés várható. Az ipari termelés éves szinten 7,5 százalékkal esett vissza, emellett Spanyolországban van a legmagasabb munkanélküliség Európában (24,3 százalék). A rossz reálgazdasági helyzet egyik legfőbb okozója a 2008-ban kidurrant ingatlanpiaci buborék.

Spanyolország egyre nehezebb helyzetben van a pénzpiacokon is, a júniusi állampapír-aukció már igen magasra emelkedtek a hozamok. Emellett áprilisban az 1994 óta tapasztalt legmagasabb szintre emelkedett a spanyol bankok késve törlesztett hiteleinek állománya. Spanyolorzágnak az idén még 82 milliárd euró adósságot kell refinanszíroznia és az egész bankrendszerét fel kell tőkésítenie. Ezért a kormány június 25-én hivatalosan segítséget kért az Európai Uniótól, hogy konszolidálni tudja bankszektorát. A mentőcsomag összege körülbelül 100 milliárd euró lehet.

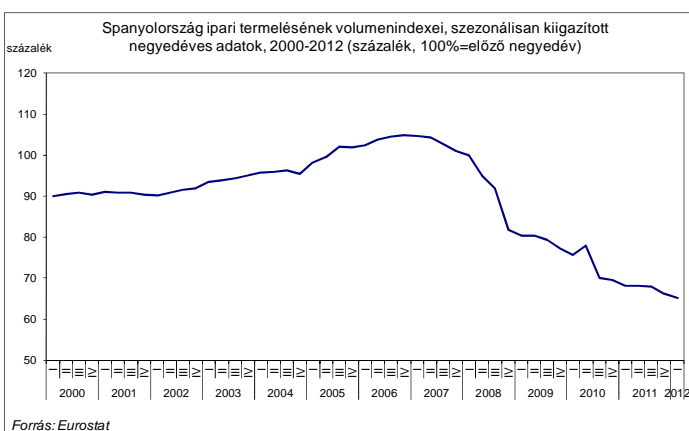
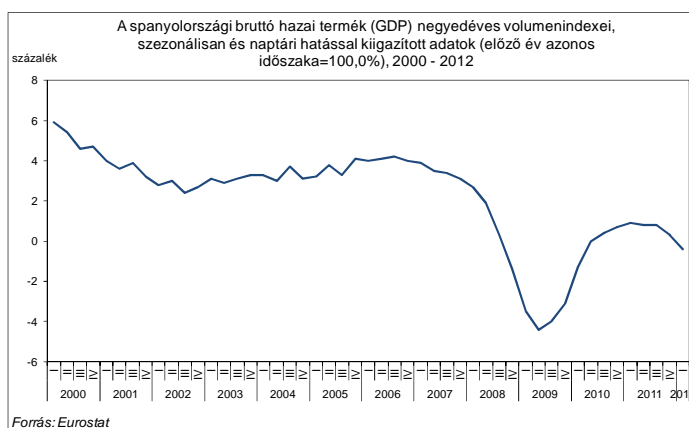
Gazdasági helyzet

A spanyol statisztikai hivatal idén májusi adatai szerint a spanyol hazai össztermék (GDP) 0,3 százalékkal csökkent az első negyedévben. Mivel az előző három hónapban is 0,3 százalékkal zsugorodott a GDP, ezzel recesszióba került a gazdaság. Ennek oka elsősorban a lanyhuló lakossági kereslet, amit részben a hazai megszorítások, valamint az európai adósságválság negatív hatásai okoztak. Az első negyedévben a 2010 óta tapasztalt legalacsonyabb szintre csökkent a lakossági fogyasztás és a fogyasztói bizalom. A spanyol központi bank az idei év egészére 1,5 százalékos GDP-visszaesést vár. A BBVA pénzügyi elemző előrejelzése szerint a spanyol gazdaság az idén 1,3 százalékkal zsugorodik, jövőre viszont már 0,6 százalékkal növekszik.

A spanyol gazdasági miniszter nyilatkozata szerint az ország teljesíti ideai deficitcélját, noha a GDP a második negyedévben is csökkenni fog, és a 2011-es hiány nagyobb a korábban számítottnál. A madridi kormány azonban öt hónapon belül kétszer is revideálta költségvetési adatait, ami tovább növelte a befektetők bizalmatlanságát, és aggályokat keltett az unióban is.

A statisztikai hivatal májusi adatai szerint a spanyol ipari termelés jelentősen, éves szinten 7,5 százalékkal esett vissza 2012 márciusában. Ez a legnagyobb visszaesés 2009. október óta, és meghaladja az elemzők által várt 5,3 százalékot. A spanyol ipar teljesítménye 2011 ősze óta folyamatosan esik. A legnagyobb mértékben, több mint 11 százalékkal, a beruházási javak gyártása csökkent, a tartós fogyasztási cikkeké pedig 10 százalékot meghaladó mértékben zsugorodott.

Emellett Spanyolországban van a legmagasabb munkanélküliség Európában (24,3 százalék), mely az uniós átlag duplája, holott 2006-ban még 8,5 százalékos volt, tehát



annyi, mint az EU-átlag. A fiatalok országszerte küzdenek a munkakereséssel, a 25 évnél fiatalabbak körében 51,5 százalékos a munkanélküliség.

Ingtatlanpiaci előzmények

A rossz reálgazdasági helyzet egyik legfőbb okozója a 2008-ban kidurrant spanyol ingatlanbuborék. A problémát az okozta, hogy a spanyol családok közül igen sokan eladósodtak az olcsó ingatlanpiaci hitelek miatt, valamint túlzott tempóban szaporodtak a különböző ingatlanberuházások. A keresletet emellett az ír, német és más külföldi befektetők is élénkítették, emiatt pedig az árak 2004 és 2008 között egészségtelenül gyorsan, 44 százalékkal emelkedtek. A válságban azonban kidurrant az ingatlanpiaci lufi. A spekulatív ingatlanvásárlók eltűntek a piacról, a hitelek kamata megugrott, egyre többeknek lett nehezebb a törlesztés, a vevők elszivárgása miatt pedig leálltak az új építkezések. Az építőiparban azonnal ezrek veszítették el az állásukat. Az állami adóbevételek megcsappantak, a gazdaság azóta kitartóan zsugorodik (a GDP a korábbi 3-4 százalékos növekedés után 2008-tól kezdődően átlagosan 1 százalékkal esett vissza), a lakások néhány év alatt 25 százalékot veszítettek az értékükből.

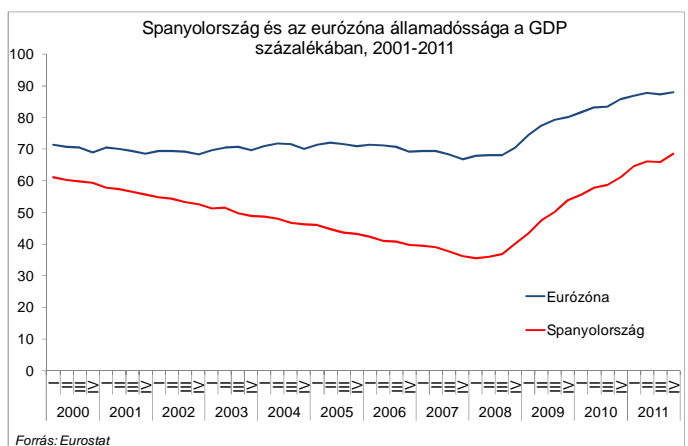
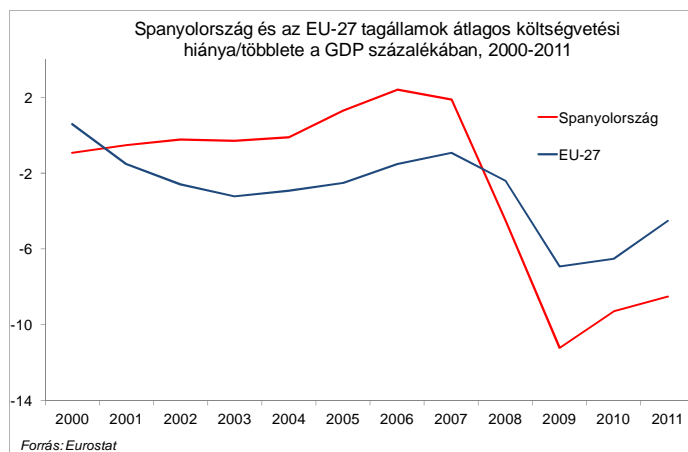
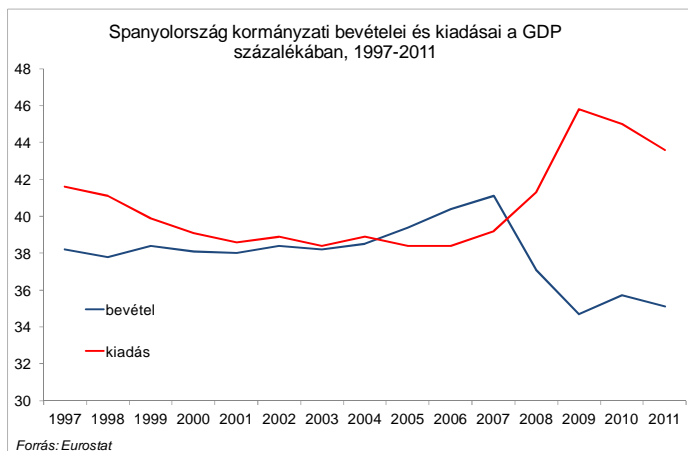
Pénzügyi nehézségek

2012 áprilisában az 1994 óta tapasztalt legmagasabb szintre emelkedett a spanyol bankok rossz hiteleinek állománya a teljes hitelállományon belül. A spanyol központi bank közleménye szerint március óta 4,7 milliárd euróval 153 milliárd euróra nőtt a késedelmesen törlesztett hitelek állománya, mely a teljes hitelállomány 8,72 százaléka. A késedelmes hitelek állománya most tízszer akkora, mint 2007-ben volt, mielőtt Spanyolországban beütött a válság. A spanyol bankok hitelállománya 1,75 ezer milliárd euró, nagyjából ugyanannyi, mint a válság kirobbanása előtti évben. Ez összességében a spanyol belföldi össztermék 175 százaléka.

Spanyolország egyre nehezebb helyzetben van a pénzpiacokon is, a június 19-i állampapír-aukcion már rövid lejáratra is veszedelmesen magasra emelkedtek a hozamok. A 3 milliárd eurónyi felkínált állampapírt lejegyezték ugyan, de 12 havi és 18 havi futamidőre a hozam 5,074, illetve 5,107 százalékra emelkedett, míg májusban még 2,9, illetve 3,3 százalékon állt. Szakértők szerint ilyen lejáratra, ilyen hozammal hosszabb távon fenntarthatatlan a finanszírozás.

Spanyol lapok június közepén azt jelentették, hogy a spanyol bankrendszer átvilágításával megbízott Oliver Wyman és Roland Berger cég szerint a bankoknak közel 150 milliárd euró tőkeinjekcióra van szükségük, jóval többre annál a 100 milliárdnál, amennyi uniós alapokból várhatóan rendelkezésre fog állni.

Június közepén a Fitch Ratings nemzetközi hitelminősítő tizennyolc spanyol bankot minősített le, ráadásul a spanyol



államadós-osztályzatot is jelentős mértékben rontotta. A Fitch egyebek mellett arra a becslésére hivatkozott, hogy a spanyol bankrendszer rendbetétele a GDP 9 százalékával egyenlő költségvetési forrást is felemészthet. A hitelminősítő várakozásai szerint a spanyol gazdaság az idén és jövőre is recesszióban lesz.

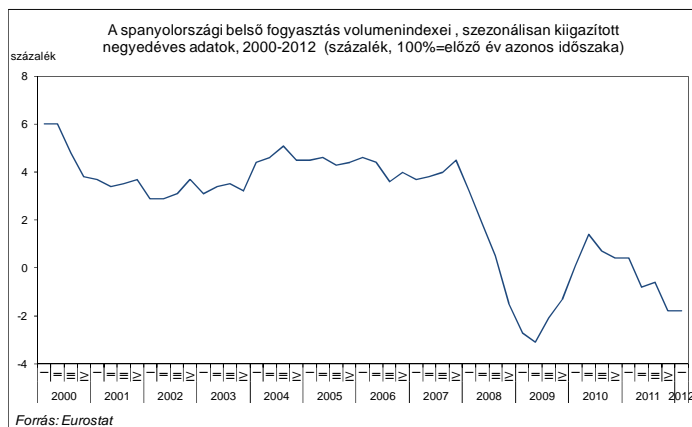
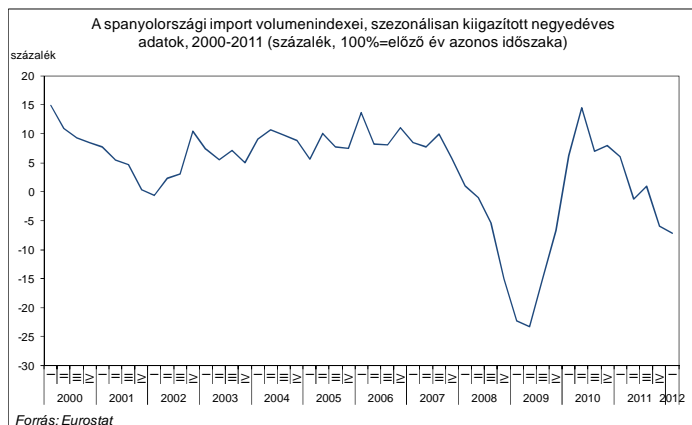
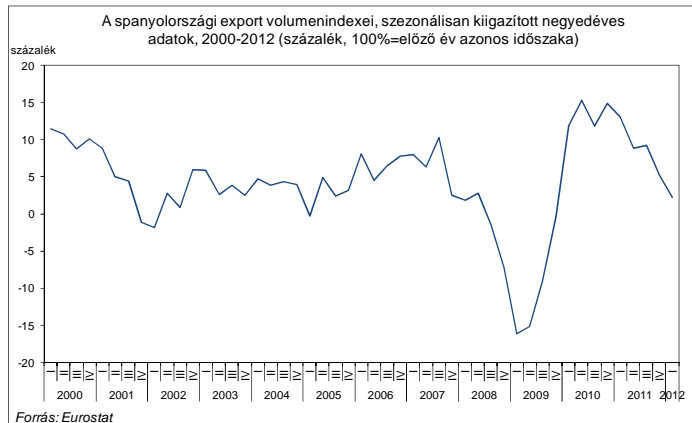
Segítségkérés

Spanyolországban az idén még 82 milliárd euró adósságot kell refinanszíroznia és gyakorlatilag az egész bankrendszert fel kell tőkésítenie. Ezért a kormány június 25-én hivatalosan is segítséget kért az Európai Uniótól, hogy konszolidálni tudja bankszektorát. A mentőcsomag összege a már korábban ismertté vált 100 milliárd euró lehet, ami tartalmaz egy komoly biztonsági tartalékot is. Luis de Guindos spanyol pénzügyminiszter szerint az összeg elégséges lesz a spanyol pénzügyi szervezetek tőkeszükségletének rendezésére. Pénzügyi és kormánykörökből származó értesülések szerint az összeg zömét négy, részben már államosított bank, a Bankia, a CatalunyaCaixa, a NovaGalicia és a Banco de Valencia fogja kapni, ezeknek júliusig 40 milliárd eurónyi készpénzinjekcióra van szükségük. A spanyol bankszektor pótlólagos tőkeigényét az Oliver Wyman tanácsadó cég stressz forgatókönyv esetén 51-62 milliárd euróra, a Roland Berger 51,8 milliárd euróra becsülte. A három legnagyobb spanyol bank a felmérésben tőkeerősnek bizonyult, így nekik egyelőre nincs szükségük friss tőkére.

A madridi kormány azt szeretné, hogy a pénzt a spanyol bankmentő alapon keresztül folyósítsák, mert el akarja kerülni, hogy a kölcsön a spanyol szuverén adósságot növelje, tovább rontva az ország pénzügyi megítélését és megdrágítva az ország hitelfelvételi költségeit. Ebben a kérdésben még hosszasan tárgyalások várhatók. Német kormánykörökben azonban már június elején utaltak rá, hogy dolgoznak egy kompromisszumos megoldáson. A spanyol bankoknak összesen 298 milliárd euró kinnlevősége van ingatlanfejlesztőknél, ez a spanyol bruttó hazai termék mintegy 30 százaléka. Az összeg felének törlesztésével már késedelemben vannak az adósok, és a gazdasági helyzet romlásával ez az arány nőni fog. A bankok 54 milliárd eurót már leírtak a 2008-ban kirobbant ingatlanpiaci válság okozta veszteségeikből. Az ingatlanbuborék kipukkadása, 2008 után robbanásszerűen nőtt a bankok rossz hitelállománya, mert a válság és a növekvő munkanélküliség miatt az emberek nem tudták törleszteni jelzáloghiteleiket. A spanyol jegybank adatai szerint a bankrendszer kétes kinnlevősége 175 milliárd euróra rúg.

A mentőcsomagról szóló nyilatkozat szerint a támogatásról szóló majdani megállapodás feltételei az uniós állami támogatási szabályoknak megfelelő szerkezetváltási programokra, illetve az úgynevezett horizontális szerkezeti reformokra összpontosulnak majd.

Forrás: index.hu, hvg.hu, napi.hu, portfolio.hu



Nemzetközi tendenciák

A müncheni Ifo gazdaságkutató intézet német iparra és kereskedelemre vonatkozó bizalmi indexének értéke jelentős visszaesést mutatott 2012 májusában. A jelenlegi üzleti helyzet megítélése nagy mértékben romlott áprilishoz képest, a közeljövőre vonatkozó várakozások pedig pesszimistábbakká váltak. A GVI aszinkronitási indexe szerint az Ifo üzleti bizalmi indexét a múlt havinál nagyobb bizonytalanság jellemzi. A kutatók úgy látják, az eurózónára jellemző bizonytalanság a német gazdaságra is hatással van.

A francia statisztikai hivatal (INSEE) májusi felméréseinek eredményei azt mutatják, hogy a francia ipari konjunktúra helyzete tovább romlott. A vállalatvezetők véleménye alapján összeállított üzleti bizalmi index értéke két ponttal csökkent és jóval hosszú távú átlagos értéke alatt tartózkodik. A gazdasági fordulópont mutatója immár kedvezőtlen konjunkturális helyzetet jelez. Az általános kilátásokat jellemző index értéke erőteljesen romlott, és továbbra is jóval hosszú távú átlagos értéke alatt maradt.

Németország (Ifo)

A müncheni Ifo gazdaságkutató intézet német iparra és kereskedelemre vonatkozó bizalmi indexe jelentős visszaesést mutatott 2012 májusában. A jelenlegi üzleti helyzet megítélése viszonylag nagy mértékben romlott, mindazonáltal még így is hosszú távú átlagos értéke fölött maradt. A következő fél évre vonatkozó várakozások szintén pesszimistábbakká váltak a múlt hónaphoz képest. Az Ifo szakértői úgy látják, az eurózónát elárasztó bizonytalanság a német gazdaságra is hatással van.

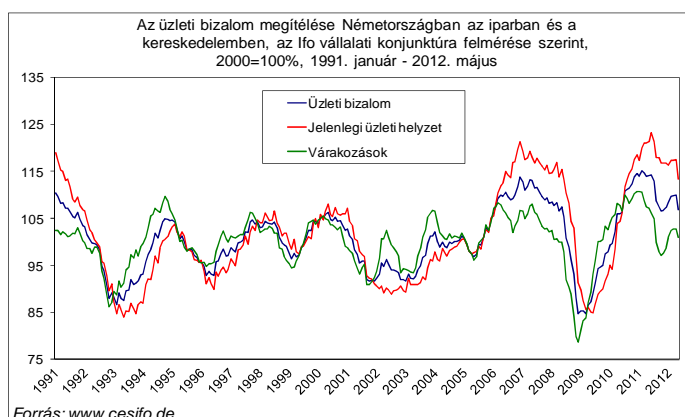
Az üzleti helyzet és a várakozások alakulása közötti rést mérő, a GVI által számított aszinkronitási index értéke nőtt májusban, tehát az üzleti bizalmi indexet nagyobb mértékű bizonytalanság jellemzi, mint a múlt hónapban.

Az ipari vállalkozások körében az üzleti bizalmi index értéke igen nagy mértékben visszaesett az elmúlt hónaphoz képest. Ennek oka főként a jelenlegi üzleti helyzet jóval kedvezőtlenebb megítélése, míg a következő hat hónapra vonatkozó kilátások tekintetében a pozitív és negatív vélemények nagyjából kiegyenlítetten jelentek meg. Az ipari vállalatok többsége létszámcsökkentést tervez – ez az utóbbi jó néhány hónap során egyszer sem fordult elő. Jó jel azonban, hogy a cégek továbbra is az exportkereslet növekedésére számítanak.

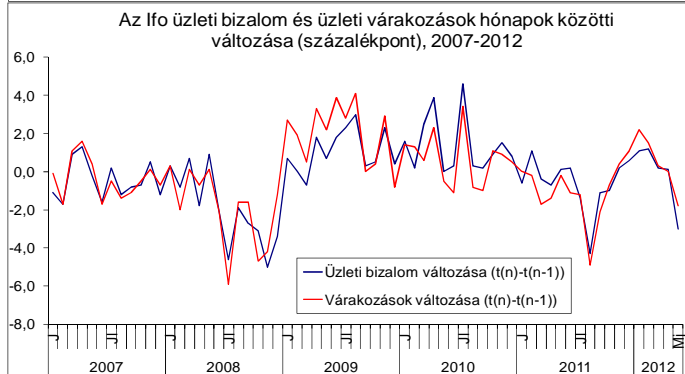
Mind a kis-, mind a nagykereskedelem területén jelentősen csökkent a bizalmi index értéke. A kiskereskedők között a jelenlegi üzleti helyzet megítélése romlott és a rövid távú üzleti kilátások is pesszimistábbak lettek. A nagykereskedelem területén működők körében enyhén romlott az üzleti bizalom. A megkérdezettek elégedetlenebbek jelenlegi üzleti helyzetükkel, mint áprilisban, és a hat hónapra vonatkozó kilátásaik is romlottak.

Az üzleti bizalmi index az építőipar területén is csökkenést mutatott. Bár a megkérdezett építőipari vállalkozók kissé kedvezőbb jelenlegi üzleti helyzetről számoltak be, mint a múlt hónapban, a következő féléves várakozásaik azonban pesszimistábbakká váltak.

Forrás: Ifo (<http://www.cesifo-group.de>)



Forrás: www.cesifo.de



Forrás: saját számítás a <http://www.cesifo.de/adatak> alapján



Forrás: saját számítás a <http://www.cesifo.de/adatak> alapján

Franciaország (INSEE)

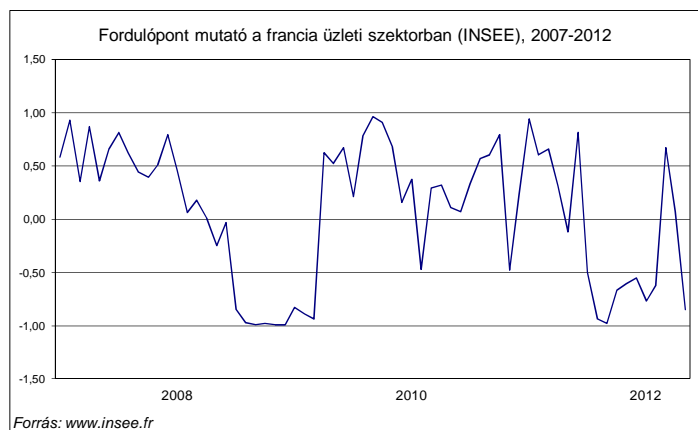
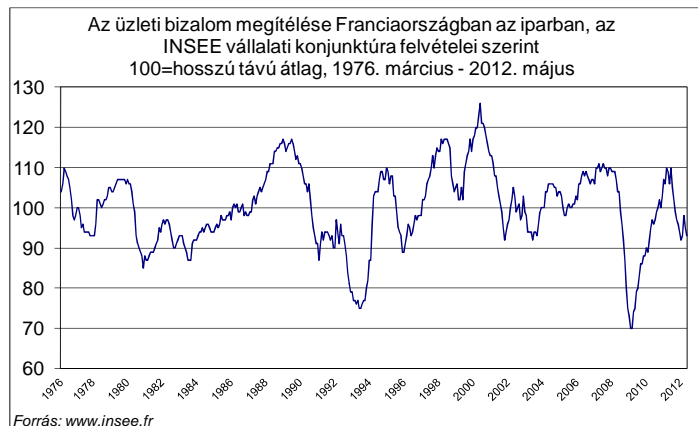
A francia statisztikai hivatal (INSEE) felmérése alapján a májusban megkérdezett vállalatvezetők véleménye szerint a francia ipari konjunktúra helyzete újfent romlott az elmúlt hónaphoz képest: az INSEE üzleti bizalmi indexe két ponttal csökkent és jóval hosszú távú átlaga alatti értéken tartózkodik.

A gazdasági fordulópontról mutatója átkerült a kedvezőtlen konjunkturális helyzetet jelző zónába.

Az ipari vállalatok vezetői elmúlt időszak kibocsátásuk tekintetében továbbra is elégedetlenek. A késztermék-készletek volumene a vállalatvezetők megítélése szerint enyhén emelkedett és elérte hosszú távú átlagos szintjét. A teljes rendelésállomány mutatója jelentősen csökkent és igen alacsony szinten tartózkodik. Az export-rendelésállomány mutatója stabil maradt, és az egyenlegmutató jóval hosszú távú átlagos szintje alatt van.

A francia gazdasági növekedés a következő hónapokban várhatóan tovább veszt a lendületéből: a vállalatvezetők egyéni üzletmenetre vonatkozó prognózisa (mely a következő hónapok üzleti kilátásait összegzi) májusban stabil maradt a megelőző hónaphoz képest. Az általános kilátásokat jellemző index – mely a válaszadók ipari aktivitásra vonatkozó véleményét összegezve tükrözi – erőteljesen csökkent a múlt havi értékhez képest és jóval hosszú távú átlagos értéke alatt tartózkodik.

Forrás: INSEE (<http://www.insee.fr>)



Írta: Makó Ágnes (elemző, GVI)
E-mail: agnes.mako@gvi.hu

Publikáció esetén kérjük, hogy elemzésünkre az
alábbiak szerint hivatkozzon:
MKIK GVI: Gazdasági Havi Tájékoztató,
2012 / június, Budapest,
2012-06-26