

# **Tendenciák és életutak a szoftveriparban - A szoftveripar aktuális változásainak és vállalatainak elemzése**

## **Sajtóösszefoglaló**

„Tendenciák és életutak a szoftveriparban” című tanulmányunkban a szoftveripar aktuális jelenségeit tekintettük át. Ennek keretében egyrészt ismertettük azokat a fontosabb tendenciákat, melyek a szoftveripar jelenét és várható jövőjét a legerőteljesebben befolyásolják. Másrészt korunk néhány jellegzetes szoftveripari vállalatának bemutatására is figyelmet fordítottunk.

Úgy gondoljuk, a szoftveripar mai globális folyamataiban felismerhető néhány olyan jelenség, melyek nem csupán az iparág jelenét, hanem annak jövőjét is komolyan befolyásolhatják. E jelenségek közé sorolható a felhőszolgáltatások és a szolgáltatásként nyújtott szoftverek elterjedése, a mobileszközök nagy népszerűsége, az adatelemzési lehetőségek átalakulása, a közösségi hálózatok használatának általánossá válása. Ugyancsak ebbe a körbe sorolhatjuk bizonyos startup vállalatok rendkívüli sikerét, az ún. Jövő Internet kialakulásának kezdeteit, a szoftveriparon belül megvalósuló fúziókat és felvásárlásokat, valamint az iparág globalizációs folyamatait. A leírt jelenségek a jövőben olyan mértékben átalakíthatják a szoftveripar működését, hogy annak nem csupán jellege, de határai is megváltozhatnak a jelenlegi állapotokhoz képest.

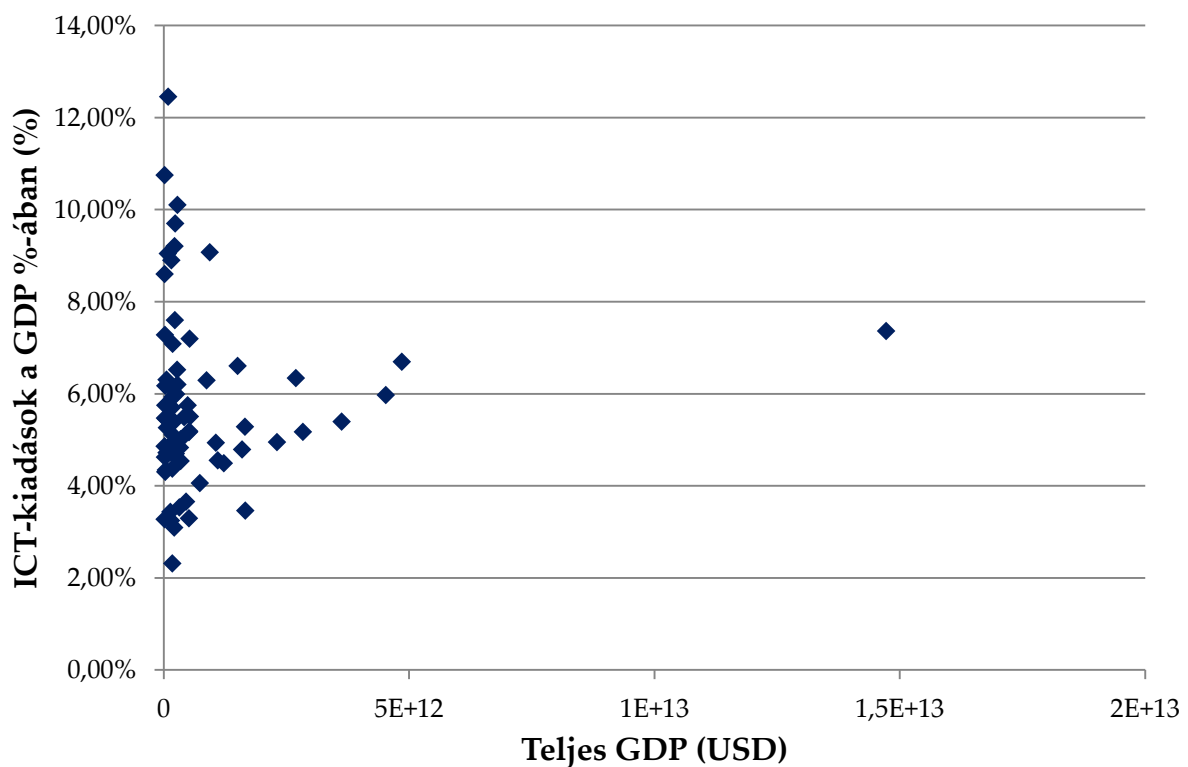
A szoftveripar aktuális tendenciáit ugyanakkor nem csupán globális, hanem regionális szinten is érdemes megvizsgálni. Tanulmányunkban a régiók képzését nem földrajzi alapon, hanem a szoftveripar fejlettségét alapul véve valósítottuk meg. Ebből a szempontból a világ országainak három nagyobb csoportját különböztethettük meg: az észak-amerikai, a (szűkebb értelemben vett) európai és a fejlődő országokat. A fejlődő országok csoportján belül különválasztottuk a felemelkedő piacokat, továbbá azokat az országokat, melyek még nem mutatnak komolyabb szoftveripari fejlődést, így ebből a szempontból lemaradottnak tekinthetők.

Munkánk során áttekintettük, hogy a szoftveripar globális folyamatai hogyan érvényesülnek a fenti régiók keretein belül. Úgy gondoljuk, a szoftveripar domináns vállalatai napjainkban is az észak-amerikai régió óriásai közül kerülnek ki, a vezető pozíció hosszú távú megőrzése azonban e vállalatok esetében sem feltétlenül biztosított. Az európai régió vállalatai általában szerényebb teljesítményt nyújtanak el az észak-amerikai versenytársaknál, ennek ellenére számos európai szoftvervállalat ér el jelentős sikereket a globális szinten is. A fejlődő régióban működő vállalatok általában mind az észak-amerikai, mind az európai versenytársaknál gyengébb pozíciókat szereztek meg a globális piacon, az ide sorolható országok szoftveriparának fejlettsége ugyanakkor korántsem egységes. Míg egyes lemaradott országokban maga a szoftveripari fejlődés beindulása is várat magára, addig más, felemelkedő

országok mind befektetési célpontként, mind új vállalatok anyaországaiként képesek voltak a globális szoftveripar fontos szereplőivé válni.

A globális és regionális szoftveripari trendek áttekintésének kiegészítéseként tanulmányunkban az egyes régiók néhány jellemző szoftvervállalatának bemutatásával is foglalkoztunk. Az észak-amerikai régióból a Microsoft-ot és a Google-t, az európai régió vállalatai közül a SAP-ot és a Dassault Systèmes-et, a fejlődő régiók esetében pedig a Prezit és a TecApro-t ismertettük. A régiókkal kapcsolatban korábban leírt tendenciák szemléltetése mellett a vállalatok bemutatása során arra is felfigyelhettünk, hogy míg a nagyobb, tradicionális szoftvervállalatok hajlamosak bizonyos konzervativizmussal kezelni az iparágon belül megjelenő újításokat, addig egyes kisebb, feltörekvő vállalatok rendkívüli nyitottságot mutatnak ezek iránt.

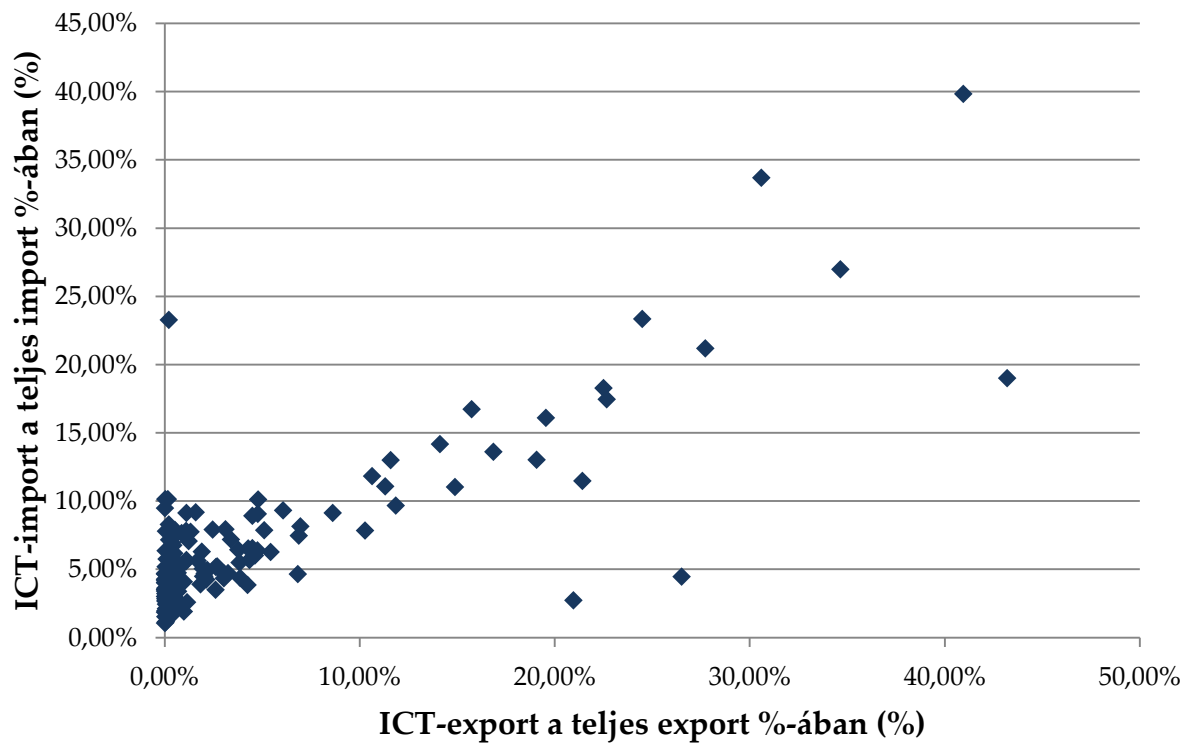
### 1. Ábra: Teljes GDP és ICT-kiadások a GDP %-ában, 71 országban, 2008.



*Forrás:* <http://data.worldbank.org/>; <http://www.nationsencyclopedia.com/WorldStats/WDI-comm-information-tech-gdp.html>

*Megjegyzés:* Az USA adatai a többi országhoz képest jelentős eltérést mutatnak.

**2. Ábra: ICT-export és -import a teljes export, illetve import %-ában, 149 országban, 2008.**



*Forrás: <http://data.worldbank.org/>*